

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Banca Sella lancia la Videocomunicazione e Skype nel dialogo banca-cliente

Parlare con la propria banca per avere informazioni e consulenza rimanendo comodamente seduti in casa o in ufficio, ma “guardandosi negli occhi” con le persone di fiducia o di riferimento. Oppure recarsi allo sportello per consultare “di persona” il proprio gestore in un’altra città. Ovvero, ancora, accomodarsi in poltrona per partecipare a un corso di formazione “dal vivo” sul trading on line e altri servizi bancari. Il Gruppo Banca Sella apre una nuova frontiera nel dialogo tra banca e clienti, puntando sui nuovi servizi di Videocomunicazione e su Skype.

In banca con Skype

La prima novità dell’ampio programma di iniziative sul fronte della videocomunicazione del Gruppo Banca Sella è il nuovo servizio di assistenza tramite Skype, operativo da oggi per i clienti Websella.it. Grazie a questo servizio, che permette ai clienti di parlare con la banca senza spese tramite la propria connessione ad internet, attraverso il sistema che da alcuni anni è diventato il riferimento mondiale della comunicazione, è possibile chiedere informazioni sul proprio conto, sulle carte di credito, sui movimenti e su altre operazioni. Il servizio è attivo dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14.30 alle 17 e si attiva semplicemente cliccando sulla voce “Supporto Skype” all’interno del proprio conto corrente, con la possibilità di “vedere” l’esperto della banca con il quale si sta parlando attraverso l’opzione video.

La comunicazione via Skype si va ad aggiungere a tutte le altre possibilità innovative di dialogo tra banca e cliente già attive sull’home banking di nuova generazione del Gruppo Banca Sella, tra cui la chat con un esperto della banca a l’assistente virtuale “Stella”, in grado di rispondere alle domande dei clienti come una persona reale.

Al via la Videocomunicazione banca-cliente

Skype è solo il primo passo di un più ampio progetto sul tema della “videocomunicazione banca-cliente” : grazie ai nuovi strumenti e ai servizi innovativi basati sulle potenzialità offerte dalla tecnologia della videocomunicazione in rete, nei prossimi mesi tutti i clienti potranno mettersi in contatto video, tramite internet, con la propria persona di fiducia in banca per richiedere consulenza o informazioni, senza doversi recare fisicamente in succursale. Tra le novità in programma anche la possibilità di assistere comodamente da casa a corsi di formazione o programmi di educazione finanziaria “live” sul trading on line ed altri servizi bancari o tenersi informati e aggiornati ad esempio sull’andamento dei mercati finanziari attraverso “il punto” in diretta da parte degli analisti della banca. I servizi di videocomunicazione saranno sviluppati e realizzati anche sulla base dei consigli e dei suggerimenti che arriveranno dai clienti via web 2.0, nella pagina della “Banca delle Idee” che il Gruppo Banca Sella ha avviato da diverso tempo.

Biella, 29 giugno 2009