



## COMUNICATO STAMPA

### **Il Gruppo Banca Sella lancia l'home banking di nuova generazione: chat, assistente virtuale, pagina personalizzabile e alias al posto del numero-conto**

**Biella, 11 marzo 2009** - Chattare con la propria banca per chiedere assistenza mentre si fanno operazioni on line o farsi guidare da un assistente virtuale disponibile ventiquattro ore su ventiquattro. Gestire contemporaneamente più conti correnti e carte di pagamento, personalizzando l'home page per avere sempre a portata di mano le informazioni necessarie e le operazioni più frequenti. Ribattezzare ogni conto corrente con un nome a propria scelta al posto delle cifre numeriche difficili da memorizzare e seguire gli appositi percorsi visivi per fare ogni operazione con la massima semplicità e rapidità. Arriva l'home banking di nuova generazione, che mette a disposizione dei clienti tutti gli strumenti più moderni ed evoluti di internet per "parlare" con la propria banca e gestire i propri conti, da qualunque computer in qualunque momento.

È il nuovo home banking del Gruppo Banca Sella, che è stato presentato oggi e che nelle prossime settimane sarà progressivamente messo a disposizione dei clienti di tutte le banche del Gruppo. "Migliorare continuamente il rapporto con i clienti – ha detto l'amministratore delegato del Gruppo, Pietro Sella – per noi è una priorità e, anche grazie ai loro suggerimenti, abbiamo trasformato gli strumenti tipici di internet in canali innovativi ed efficaci di dialogo, come la chat e l'assistente virtuale. Grazie a queste soluzioni il nostro nuovo home banking, oltre ad essere molto semplice da utilizzare, permette ai clienti che utilizzano i servizi on line di poter dialogare e ricevere assistenza dalla banca in qualsiasi momento, come se fossero allo sportello".

#### **La nuova veste grafica**

La nuova versione dell'home banking del Gruppo Banca Sella è stata completamente rinnovata nella grafica, per rendere la navigazione più facile, intuitiva e veloce. All'interno del sito – al quale si accede con gli stessi codici già utilizzati finora – sono stati creati appositi percorsi visivi per guidare il cliente. In particolare sono state distinte le aree destinate all'operatività, all'assistenza e alle informazioni sul proprio profilo, mentre alle funzioni dispositive e informative di può accedere rapidamente dal menu posto sulla sinistra del proprio schermo.

#### **L'home page personalizzabile e l'alias al posto del numero di conto**

Una volta entrato nel sito il cliente si troverà di fronte ad un "cruscotto" iniziale che contiene tutti i suoi conti correnti e le carte di credito. Questa pagina è personalizzabile in qualsiasi momento, in modo da avere subito a portata di mouse tutto ciò che occorre più frequentemente, decidendo ad esempio quale conto corrente o quale carta di credito vedere per prima e quale informazione (saldo o lista movimenti). Ogni conto, inoltre, può essere ribattezzato con un alias a propria scelta, in modo da essere facilmente ed immediatamente riconosciuto anche senza ricordare il numero.

#### **La chat e l'assistente virtuale**

Oltre alla linea grafica completamente rinnovata e alla maggiore semplicità e chiarezza, il nuovo home banking del Gruppo Banca Sella presenta diverse caratteristiche innovative e all'avanguardia, specie per quanto riguarda il dialogo ed il rapporto banca-cliente. Quest'ultimo, infatti, avrà in qualunque momento la possibilità di chiedere assistenza sulle operazioni on-line alla propria banca. In particolare potrà dialogare direttamente con un operatore della banca attraverso la nuova chat, oppure potrà ricorrere all'assistente virtuale ventiquattro ore su ventiquattro (disponibile a primavera).