



Gruppo Banca Sella apre pagina di Facebook su mobile banking

*Al via un concorso che premia le foto dal "posto più strano"
dove è stato usato il mobile banking*

Qual è il posto più strano dove hai fatto un bonifico? A lanciare la singolare campagna di informazione e di educazione finanziaria sugli strumenti e i servizi bancari più avanzati e innovativi, come il mobile banking, è il Gruppo Banca Sella. Da oggi, infatti, è possibile inviare una propria foto dal posto più insolito dal quale è stato fatto un bonifico col cellulare e le cinque foto più votate sul gruppo Facebook "Mobile Banking Mania", dagli altri navigatori, saranno premiate con un iPhone da 8 gb.

L'iniziativa fa parte di una campagna più generale di informazione e di educazione finanziaria che il Gruppo Banca Sella ha lanciato sul tema del mobile banking. Sulla pagina di Facebook dedicata all'iniziativa, infatti, è stata realizzata anche una breve guida al mobile banking. La guida spiega cosa è possibile fare collegandosi al proprio conto corrente attraverso il telefonino (dall'estratto conto ai pagamenti, dalla ricarica del cellulare e della prepagata al trading on line, e così via) e fornisce un decalogo di consigli per risparmiare tempo e utilizzare il servizio in totale sicurezza.

Lo slogan della campagna è "La tua banca in tasca", per sottolineare il fatto che attraverso il mobile banking si può accedere al proprio conto corrente in qualunque momento e in qualsiasi luogo, per fare operazioni o controllare i movimenti, attraverso uno strumento di uso comune e di larghissima diffusione come il telefonino. Secondo i dati più recenti, infatti, 8 milioni di italiani si connettono al web usando il telefonino, tuttavia l'utilizzo del mobile banking è ancora poco diffuso.

Per contribuire alla maggiore diffusione del mobile banking, il Gruppo Banca Sella ha lanciato anche una serie di iniziative concrete, innanzitutto consentendo a tutti i propri clienti che già utilizzano internet banking di usufruire del mobile banking senza alcun costo aggiuntivo, con gli stessi codici già utilizzati per accedere al conto corrente on line tramite computer. Al via anche una promozione, realizzata in collaborazione con Vodafone, grazie alla quale tutti i nuovi clienti che apriranno un Conto Tuo ed attiveranno i codici di Internet banking entro il 19 giugno potranno sottoscrivere un piano Vodafone Facile Small e, con l'offerta Telefono Incluso, acquistare un Nokia N85 a 149 euro (invece di 399 euro) con tre mesi di navigazione senza limiti dal cellulare inclusa (i già clienti potranno avere la stessa offerta "presentando un amico").

Riguardo all'aspetto della sicurezza, anche per il Mobile Banking, valgono sempre alcuni buoni atteggiamenti, tra cui:

- Difendi i tuoi codici di accesso: presta attenzione e diffida da email, lettere o telefonate ingannevoli, infatti la tua banca non ti chiederà mai di comunicarle tutti i tuoi codici segreti, né ti minaccerà di chiudere o azzerare il saldo sui tuoi conti se non comunichi o rinnovi i tuoi codici personali. In caso di dubbio, contatta direttamente la tua banca.
- Quando accedi al sito della banca, verifica sempre che l'indirizzo del sito inizi con https://, la "S" significa "Sicuro".
- Ricordati di cambiare spesso il PIN e la PASSWORD di accesso ai servizi on line, evita codici troppo semplici, date di nascita o simili.
- Per la tua sicurezza l'accesso alla tua banca è regolato dall'utilizzo di password. Ci sono diversi modi, tra cui: l'utilizzo di più di una password, dispositivi di autenticazione che generano password usa e getta (chiamati token), la digitazione di solo alcuni caratteri casuali della password stessa, ecc.