

Devoluti ad Unicef 16.500 euro con la Campagna di Natale 2007 di Banca Sella

Sono 16.500 gli euro raccolti con la **Campagna di Natale 2007** promossa dal Gruppo Banca Sella a favore dell'Unicef. L'importo deriva dalla vendita di biglietti d'auguri e di piccoli gadget promossa presso le succursali del Gruppo.

I fondi raccolti hanno registrato un aumento del **4%** rispetto alla Campagna del 2006 e sono confluiti nelle risorse generali dell'Unicef. Grazie a tali risorse, nel 2007, sono stati realizzati importanti progetti a favore dei diritti dei bambini in tutto il mondo, tra cui: **prevenzioni HIV/AIDS** (Malawi), **protezione sociale** (repubblica democratica del Congo), **istruzione** (Angola, Eritrea, Indonesia).

Il Gruppo Banca Sella, inoltre, continua a sostenere il progetto "**Kirghizistan: diritto alla scuola e al gioco**", per migliorare le condizioni di studio dei bambini della poverissima provincia di Batken, con interventi sulle 220 scuole della zona, al fine di garantire il diritto all'istruzione e al gioco delle fasce più giovani della popolazione.

Per questo progetto il Gruppo Banca Sella devolve ad Unicef ogni anno lo 0,6% del proprio patrimonio tramite **Nordfondo Etico** Obbligazionario, 3 euro per ogni conto aperto della linea **Conto Tuo** Giovani, altri 3 euro per ogni **carta prepagata in favore dell'Unicef** emessa e lo 0,1% per ogni operazione di spesa effettuata con la carta.