

COMUNICATO STAMPA

Dal 25 luglio on line il nuovo Sella.it con 6 mini siti e la possibilità di votare i prodotti

Il restyling del portale finanziario del Gruppo Banca Sella arriva a tre anni dall'ultimo rinnovamento e punta al Web 2.0

Biella, 28 Luglio 2008 – Punta sul Web 2.0 e propone una rinnovata veste grafica il restyling di Sella.it, il portale finanziario del Gruppo Banca Sella, che è on line da venerdì 25 luglio.

“Era fine 2005 quando Sella.it ha cambiato l’ultima volta il suo look – afferma Doris Messina, responsabile Marketing e Portale del Gruppo Banca Sella - tre anni nei quali il web è evoluto imponendo una rivisitazione del portale che proprio l’anno scorso ha festeggiato i suoi primi dieci anni di vita”.

Il nuovo www.sella.it propone una riorganizzazione dei contenuti con la creazione di 6 mini-siti tematici: Privati, Aziende, E-commerce, Trading, Analisi & Ricerche, Sicurezza. “Abbiamo dato – aggiunge Messina – maggior risalto alla sezione Analisi che prevede anche dei commenti audio dedicati sia all’analisi che alla formazione, curati dal gruppo di analisti tecnici di Maurizio Milano, che in autunno saranno anche in formato video. Più spazio anche alla sezione di Trading on line e all’E-commerce che viene estrapolato dall’area Aziende”.

Altra importante innovazione di Sella.it, una novità assoluta per il mondo bancario, è la possibilità di votare i prodotti data a tutti i clienti registrati: il feedback è composto da un giudizio complessivo sul prodotto/servizio espresso graficamente in stelle (da 1 a 5) e da un commento libero di massimo 200 caratteri. I feedback raccolti saranno visibili da parte di tutti gli utenti.

“E’ questa una delle innovazioni in ottica Web 2.0 – conclude Messina – che fa emergere in modo significativo il ruolo della comunità dei clienti che possono così esprimere le proprie opinioni e andare ad incidere sulle caratteristiche dei prodotti e sul catalogo dei prodotti stessi”.

Dal punto di vista tecnico, infine, la risoluzione passa a 1024*768.