

COMUNICATO STAMPA

Carteregalo.it: Easy Nolo diventa partner di Retail Italia

La società del Gruppo Banca Sella ha acquisito una partecipazione dell'azienda, proprietaria del portale dedicato al mondo delle carte regalo.

Biella, 20 novembre 2008 – Easy Nolo S.p.A., società del Gruppo Banca Sella che fornisce soluzioni complete ed innovative nel campo dei sistemi di pagamento elettronici e dell'incentivazione, ha acquisito una partecipazione in Retail Italia, società specializzata nella produzione di gift card per le aziende della grande distribuzione e proprietaria del portale Carteregalo.it.

Carteregalo.it, progetto nato dalla collaborazione fra Retail Italia Gruppo ECRM ed Easy Nolo - Gruppo Banca Sella, è il primo portale italiano interamente dedicato alle carte regalo. Le Carte Regalo costituiscono la nuova dimensione del regalo, un modo semplice per dare la possibilità a chi riceve di scegliere il regalo più gradito.

Per acquistarle basta connettersi al sito www.carteregalo.it e scegliere fra diversi brand. Le carte sono personalizzabili scegliendo tra i diversi importi proposti e inserendo una dedica adatta all'occasione. Dopo averle acquistate tramite carta di credito, le si può inviare direttamente all'indirizzo mail del destinatario del regalo. A quel punto chi le riceve potrà spenderle subito in uno dei punti vendita della catena scelta e acquistare il regalo che più desidera. Il tutto grazie all'apporto tecnologico fornito da Easy Nolo che garantisce sicurezza, facilità e velocità, dalla creazione della carta al suo acquisto fino all'utilizzo finale.

Oggi sul sito è possibile scegliere fra molti marchi, tra i quali Trony, Giunti, Chicco, Coin e Kasanova, ai quali a breve si aggiungeranno molti altri brand. Le carte regalo rappresentano un modo nuovo ed originale di festeggiare un compleanno, una laurea o un Natale, e sono, inoltre, lo strumento vincente per tutte le esigenze aziendali: incentive, regalistica aziendale o concorsi a premi.

Easy Nolo e Retail Italia, attraverso la partnership sviluppata, intendono diventare il principale referente nel mondo dei buoni acquisto sul mercato italiano, sia per la clientela consumer sia per la clientela business. In particolare verranno sviluppate iniziative di marketing ad hoc nel campo dell'incentive e del rewarding. La formula è semplice: coniugare le migliori tecnologie con prodotti e soluzioni innovative in uno dei settori a maggior crescita degli ultimi anni.

Easy Nolo, grazie alla partecipazione, si propone in particolare di ottenere importanti benefici in termini di sviluppo e diffusione di carte multiservizi che possono offrire soluzioni di incentive, fidelity e pagamento. "I clienti sono ormai individui multi-dimensionali con abitudini d'acquisto trasversali rispetto ai fattori aggreganti. Sono definibili come radicali liberi, generatori di un marketing senza schemi" ha detto Marco Sittoni – CEO di Easy Nolo - "Le imprese devono adottare modelli e strategie innovative per rendere distintiva la propria offerta e non focalizzarsi esclusivamente sul taglio prezzo. Bisogna captare i segnali del cambiamento ed erogare servizi e prodotti specificatamente riferiti ai clienti, riuscendo a promuoverli con soluzioni sempre più innovative che trasformino l'acquisto in un'emozione da vivere. Da queste considerazioni nasce la volontà di investire su Retail Italia".

Company Profile

Easy Nolo SpA è la società del Gruppo Banca Sella che fornisce soluzioni complete ed innovative nel campo dei sistemi di pagamento elettronici e dell'incentivazione. Specializzata nello sviluppo di servizi applicativi su pos, Easy Nolo segue a 360° la catena del valore del mondo dei sistemi di pagamento: dal noleggio, vendita e manutenzione sw e hw Pos. La prima società in Italia ad offrire un Pos multiservizi che non solo consente di effettuare pagamenti con carte di credito, multicurrency e bancomat, ma integra al suo interno anche il servizio fidelity e incentivazione, la soluzione carte regalo e voucher elettronico, il servizio di garanzia assegni e il servizio di ricariche telefoniche.

Retail Italia è la prima società italiana specializzata nella produzione e promozione di gift card e buoni regalo elettronici delle migliori Insegne italiane.

Retail Italia sviluppa programmi di gift card chiavi in mano per le aziende della grande e media distribuzione offrendo soluzioni gestionali flessibili e di rapida implementazione.

Recentemente Retail Italia lancia Carteregalo.it (www.carteregalo.it) è il primo shopping mall on-line dedicato al mondo delle carte regalo, dove aziende e privati possono acquistare in tempo reale buoni regalo elettronici spendibili nelle migliori catene di negozi italiane.