



*Banca Sella*  
Fondata nel 1886

COMUNICATO STAMPA

## ***Banca Sella chiude il I semestre 2008 con un utile netto di 16,5 milioni di euro***

*In crescita la raccolta diretta (+ 13,82%) e il margine di interesse (+6,9%) rispetto a giugno 2007. Bene la qualità del credito.*

**BIELLA, 29 ottobre 2008.** Il Consiglio di Amministrazione di Banca Sella ha approvato il Bilancio al 30 giugno 2008. Dall'analisi dell'andamento si rileva una buona crescita della raccolta diretta che alla data del 30 giugno 2008 ha raggiunto i 6,6 miliardi di euro (+8,6% rispetto ai 6,1 miliardi del 31 dicembre 2007 e + 13,82% rispetto a giugno 2007).

I crediti verso clientela crescono dell'11,2% rispetto alla situazione al 31 dicembre 2007 (+18,04 rispetto a giugno 2007) portandosi a 4,4 miliardi di euro.

Particolarmente positivo l'andamento della qualità del credito che pur in presenza di una situazione congiunturale generale non favorevole vede migliorare il rapporto fra rettifiche di valore nette su crediti e crediti verso clientela, passando dallo 0,8%, su base annua, del primo semestre 2007 allo 0,7% del primo semestre 2008.

Dal punto di vista economico si rileva una crescita del margine di interesse che si è attestato a 92,4 milioni di euro (+6,9% rispetto agli 86,5 milioni di euro del primo semestre 2007).

Nell'ambito dei ricavi da servizi la particolare situazione dei mercati finanziari ha determinato un calo delle commissioni legate ai servizi di investimento (-27%), mentre sono risultate in crescita le commissioni dai comparti dei sistemi di pagamento (+6%) e dell'assicurazione danni (+ 26%).

In tale contesto l'utile netto si attesta a 16,5 milioni di euro (dopo aver conteggiato le imposte, tra cui la "Robin Tax" recentemente introdotta), che se pur inferiore rispetto all'eccezionale risultato del primo semestre del 2007 pari a 22,8 milioni (che incorporava proventi straordinari e non ricorrenti per circa 2,4 milioni), rappresenta un risultato positivo tenuto conto del contesto economico in cui è maturato e del costo dei recenti investimenti per la espansione della rete distributiva e per l'incremento della qualità del servizio alla clientela.

Solida la posizione patrimoniale che evidenzia al 30 giugno 2008 il Core Tier 1 pari all'8,84% e il Total Capital Ratio pari all'11,63%.



*Banca Sella*  
*Fondata nel 1886*

Alla fine del primo semestre 2008 Banca Sella contava 208 succursali distribuite in 10 regioni, Tale numero non tiene conto degli 8 sportelli della Campania conferiti alla neo-costituita Banca Sella Sud Arditi Galati (di cui il Gruppo Banca Sella detiene la maggioranza), che ha raggruppato in un unico istituto gli sportelli del Gruppo Banca Sella di Sicilia, Puglia, Molise e Campania.

I dipendenti di Banca Sella alla fine del primo semestre erano 1569, rispetto ai 1515 a giugno 2007.

Il tradizionale stretto legame tra il Gruppo Banca Sella e il suo territorio di origine si è ulteriormente consolidato nel corso del primo semestre 2008: sono stati infatti ben 111 gli inserimenti di nuovi dipendenti nella sola provincia di Biella.

Proseguono inoltre i lavori per la realizzazione della nuova Sede, che sarà operativa nel corso del 2009.

Approvato da Banca Sella Holding anche il Bilancio consolidato al 30 giugno 2008.

Dall'analisi dell'andamento emerge che alla data del 30 giugno 2008 la raccolta diretta ha raggiunto i 9,9 miliardi di euro (in crescita del 6,4% rispetto al 31/12/2007 e del 12,60% rispetto a giugno 2007).

I crediti verso clientela hanno raggiunto gli 8 miliardi di euro (+ 10,31% rispetto a dicembre 2007 e +16,96% rispetto a giugno 2007).

Buono anche a livello consolidato il rapporto su base annua fra rettifiche di valore nette su crediti e crediti verso clientela, che migliora passando dallo 0,7% del primo semestre 2007 allo 0,6% del primo semestre 2008.

Positiva la crescita del margine di interesse, che si è attestato a 150 milioni di euro, registrando un aumento del 7,5% rispetto ai 139,5 milioni di euro del primo semestre 2007, mentre sono risultati in calo i ricavi da servizi.

L'utile netto consolidato, dopo aver conteggiato le imposte (tra cui la "Robin Tax" per circa 2 milioni di euro), ha raggiunto i 17,3 milioni di euro (32,5 milioni il risultato 2007 che peraltro incorporava significativi proventi straordinari e non ricorrenti).

Solida la posizione di liquidità come nella tradizione del Gruppo Banca Sella. Il rapporto tra impieghi e raccolta al 30 giugno 2008 è pari a 91,6%; tale rapporto è pari a 80,5% tenendo conto anche della componente Pronti Contro Termine. Non vi sono esposizioni a mutui subprime e il Gruppo Banca Sella ha un'esposizione diretta complessiva irrilevante nei confronti di Lehman Brothers, rappresentata da 101.500 euro in obbligazioni senior.

Solida la posizione patrimoniale che evidenzia al 30 giugno 2008 il Core Tier 1 pari al 6,45% e il Total Capital Ratio pari al 10,15%.



*Banca Sella*  
Fondata nel 1886

Continuando il percorso di espansione e crescita che ha costantemente contraddistinto la sua storia, il Gruppo Banca Sella tramite Banca Sella Holding S.p.A. e Cba Vita S.p.A. ha perfezionato oggi l'acquisizione di una partecipazione pari al 13% di Banca Monte Parma.

Alla fine del primo semestre 2008 il Gruppo Banca Sella contava, in Italia e all'estero, 332 succursali (322 a giugno 2007) e 4.521 dipendenti (rispetto ai 4.206 a giugno 2007).

Nel mese di aprile è stato lanciato il primo prodotto di In Chiaro Assicurazioni, la compagnia frutto della partnership tra HDI e Gruppo Banca Sella, la polizza auto modulare **Auto-Inchiaro**, ideata e realizzata in base al profilo dei clienti, alla quale sono seguiti **Visa Classic In Chiaro** e **Prestito Protetto InChiaro**.

È stata arricchita anche l'offerta **Websella.it** con il nuovo Mutuo Casa a tasso fisso, che si va ad affiancare a quello già esistente a tasso variabile.

Nei prossimi mesi è inoltre previsto il lancio di prodotti e servizi telematici particolarmente innovativi. Tali servizi mirano a creare nuovi canali di relazione diretta tra i clienti e la banca, consentendo un accesso ai propri conti ancora più semplice e disponibile, e nuovi canali di interazione, offrendo ai clienti nuovi strumenti che consentano di accrescere il dialogo costante con la propria banca