

comunicato stampa

Torino, 1 luglio 2008

Accordo Consel-Toro Assicurazioni: primi prodotti e risultati

Nascono Secur Car e Salvarata: già 3500 le pratiche realizzate

Sono due i prodotti assicurativi e finanziari già nati dalla partnership industriale tra Consel e Toro Assicurazioni siglata a fine 2007 tra Banca Sella Holding, capogruppo del Gruppo Banca Sella che detiene il controllo di Consel, e Toro Assicurazioni (Gruppo Generali). In virtù di tale accordo, Toro Assicurazioni era entrata nell'azionariato di Consel con una quota del 32,5% e un contestuale aumento di capitale riservato di 40 milioni di euro.

I nuovi prodotti lanciati sono **Secur Car**, assicurazione danni auto, e **Salvarata**, copertura assicurativa sul finanziamento.

Secur Car è una copertura assicurativa sui danni auto (incendio, furto e rapina, fulmine, esplosione, danni sociopolitici e naturali, cristalli) che viene proposta insieme ai finanziamenti per l'acquisto di auto, sia nuove che usate, e veicoli commerciali. Con Secur Car viene proposta a chi acquista un'auto e decide di attivare un finanziamento anche questa copertura assicurativa che è possibile inserire nell'importo finanziato e pagare a rate mese per mese anziché in unica soluzione, insieme al finanziamento del mezzo di trasporto.

Salvarata è invece la copertura assicurativa sul finanziamento (qualsiasi tipo di finanziamento, sia per l'acquisto di un bene che per la rateizzazione di un prestito personale), con prestazioni assicurative che coprono il titolare del contratto da rischi di decesso, invalidità, inabilità temporanea e totale al lavoro, malattia grave, perdita dell'impiego.

Ad oggi le Agenzie Toro già convenzionate in cui è possibile l'erogazione di prestiti personali alla propria clientela e il pagamento rateale delle polizze assicurative sono 280 e a fine maggio erano già oltre 3500 le pratiche di finanziamento abbinata alle nuove coperture assicurative, per oltre 2 milioni di premi.

A breve partirà poi anche la nuova carta di credito rateale su circuito Visa, personalizzate Toro, Lloyd Italo o Augusta: strumenti che consentiranno ai clienti di rateizzare i premi assicurativi a tasso zero.

*“L’unione tra assicurazione e credito al consumo rappresenta una sfida innovativa per il mercato italiano – afferma **Antonio Povero**, Amministratore Delegato e Direttore Generale della Consel – una sfida che si sviluppa nella complementarietà che è naturale tra i prodotti e le reti. Assicurare un finanziamento non è per noi solo uno slogan, ma un progetto concreto di servizio al cliente, in linea con le attuali richieste del mercato”.*

Consel, società che opera in tutti i settori del credito al consumo (auto e prestiti finalizzati ad acquisti presso i punti vendita, prestiti personali, carte di credito, cessione del quinto) e nel leasing automobilistico, conta oggi 244 dipendenti, con 29 filiali e oltre 3000 punti vendita operativi; ha chiuso il 2007 con un utile netto di 1,12 milioni di euro. Il piano di sviluppo di Consel prevede per il triennio 2008-2010 l’ulteriore crescita della rete commerciale, con l’apertura di 25 nuove filiali a completamento della copertura del territorio nazionale.