

COMUNICATO STAMPA

Per il Gruppo Banca Sella utile netto consolidato 2007 a 120,8 milioni di euro

In crescita il margine di interesse (+7,4) e la raccolta diretta (+7,5%)

BIELLA, 31 marzo 2008 – Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Sella Holding Banca (che da oggi ha assunto la nuova denominazione Banca Sella Holding) ha approvato il progetto di Bilancio consolidato del Gruppo Banca Sella per il 2007.

L'esercizio si è chiuso con un **utile netto** pari a **120,8 milioni** di euro, il miglior risultato di sempre per il Gruppo. La significativa crescita rispetto al risultato dell'esercizio precedente (49,8 milioni di euro) è determinata da alcuni proventi straordinari tra i quali il più significativo è il plusvalore realizzato grazie alla fusione di Borsa Italiana, di cui il Gruppo deteneva una partecipazione pari al 5,01%, con il London Stock Exchange e alla successiva cessione di una parte della quota di tale partecipazione (quota detenuta oggi in LSE, 0,55%).

Approvato anche il bilancio annuale di **Banca Sella**, la maggiore delle società del Gruppo Banca Sella, che ha chiuso l'esercizio 2007 con un utile di **37,5 milioni** di euro in crescita rispetto ai 35,6 milioni di euro del 2006

L'ottimo risultato di Gruppo nell'esercizio 2007 ha consentito di raggiungere un **ROE** che si è attestato al **27,4%** (13,7% nel 2006).

Positiva la dinamica degli indici di patrimonializzazione che rappresentano un importante indicatore della solidità del Gruppo. Il **Tier 1** è migliorato passando dal 5,8% di fine 2006 al **7,3%** del 31/12/2007 ed anche il **Total Capital Ratio** ha mostrato simile dinamica passando dal 10,2% di fine 2006 all'**11,2%** del 31/12/2007. Solida infine anche la posizione di liquidità del Gruppo: la **posizione interbancaria netta** (crediti meno debiti verso banche) a fine dicembre 2007 era pari a **+ 1,3 miliardi** di euro, in crescita del **25,4%** rispetto a fine dicembre 2006.

La **raccolta diretta** ha registrato un incremento del **7,5%**, attestandosi a **9,3 miliardi** di euro, la **raccolta globale** da clientela ha raggiunto i **28,7 miliardi** di euro, con un leggero incremento sul 2006. Il **margine di intermediazione**, con **523 milioni** di euro, ha evidenziato una crescita del **3,6%** sul 2006. Il maggiore contributo a tale crescita proviene dal **margine di interesse**, attestatosi a **282,1 milioni** di euro (+7,4%). Per quanto concerne i **ricavi netti da servizi** il 2007 è stato caratterizzato da un andamento meno positivo attestandosi a **221,9 milioni** di euro e registrando, in linea con il sistema, un leggero calo rispetto al 2006 (-1,6%).

UFFICIO STAMPA GRUPPO BANCA SELLA – tel. 015/3501030

In tale ambito i settori che hanno portato il miglior contributo all'andamento del Gruppo sono stati le attività telematiche, i sistemi di pagamento elettronici e la banca assicurazione.

Gli **impieghi** per cassa si sono attestati a **7,2** miliardi di euro, in crescita del **9,6%** sul 2006.

La qualità dell'attivo è rimasta costante: il rapporto tra **attività deteriorate** e **impieghi** si è infatti confermato al **2%** nel 2007, e le **perdite su crediti nette** hanno mostrato una dinamica positiva riducendosi del **10,6%** rispetto all'esercizio precedente.

I **costi operativi** hanno registrato un incremento dell'**8,3%**, determinando una lieve crescita del **cost to income ratio** che si è attestato a **68,3%** (65,3% nel 2006).

Il Gruppo Banca Sella conferma di non avere esposizioni relativamente ai mutui subprime.

Nell'ambito degli assetti organizzativi durante il 2007 il Gruppo Banca Sella ha realizzato l'operazione di fusione tra Banca Patrimoni, specializzata nei servizi alla clientela private e istituzionale, e Sella Consult, rete di promotori finanziari focalizzati sul private banking, dando vita a **Banca Patrimoni Sella & C.** Sono state inoltre concluse due importanti partnership: con Toro Assicurazioni, che è diventata socio con una quota del 32,5% di **Consel**, la società di credito al consumo del Gruppo Banca Sella, e con HDI Assicurazioni, con la quale il Gruppo ha dato vita a **InChiaro**, la nuova società dedicata alla bancassurance danni.

Due i decennali celebrati nell'anno per **Sella Sinergy India** e **Sella.it**. Proprio la società per lo sviluppo del software del Gruppo Banca Sella con sede a Chennai in India ha contribuito alla crescita e allo sviluppo di Sella.it (che allo spegnere delle 10 candeline contava oltre 150 mila clienti attivi sui servizi Internet e di Banca Telefonica) realizzando per il portale finanziario di gruppo la piattaforma di trading on line Sella Extreme, il sistema di pagamenti per il commercio elettronico Gestpay (che conta 7mila negozi virtuali) e i servizi di home banking e mobile banking. Nel corso del 2007 sono stati implementati i servizi on line anche di **WebSella.it**, conto on line e offerta di e-banking interamente dedicata a chi vuole operare solo su internet, con il lancio di prodotti accessori quali il Mutuo Casa Websella.it.

Il Gruppo ha anche posto particolare attenzione alle imprese, con il lancio di finanziamenti specifici per le aziende in start up e per gli studi professionali, così come ai mutui casa a favore delle famiglie, e ai lavoratori dipendenti nella scelta della destinazione del TFR con varie iniziative di assistenza gratuite. Infine è stata ampliata con prodotti di selezionate case di gestione l'offerta alla clientela di fondi e sicav da parte delle succursali del Gruppo.

Il Gruppo Banca Sella nel 2007 ha continuato ad accrescere la propria rete distributiva aprendo **19** nuove succursali. Il totale delle succursali operative in Italia e all'estero al 31 dicembre 2007 era pari a **332** mentre i **dipendenti** a fine anno scorso erano in crescita di **303** unità per un totale di **4368**.