



COMUNICATO STAMPA

Per il Gruppo Banca Sella utile netto consolidato 2006 a 49,7 milioni di euro

In crescita il margine di interesse (+19,7%) e gli impieghi per cassa (+12,6%)

BIELLA, 3 aprile 2007 – Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Sella Holding Banca ha approvato il progetto di Bilancio consolidato del Gruppo Banca Sella per il 2006.

L'esercizio si è chiuso con un **utile netto** pari a **49,7 milioni** di euro, in netta crescita rispetto all'esercizio precedente (30,9 milioni di euro)

La **raccolta diretta** ha registrato un incremento del **7,3%**, attestandosi a **8,6 miliardi** di euro, la **raccolta globale** da clientela ha raggiunto i **28,7 miliardi** di euro, con un **+3,1%**, e il **numero di clienti** ha fatto segnare **+8,3%** rispetto al 2005. Il **margine di intermediazione**, con **505 milioni** di euro, ha evidenziato una crescita del **13,7%** sul 2005.

Il 2006 per il Gruppo Banca Sella è stato caratterizzato da un positivo andamento dei **ricavi netti da servizi e da attività assicurative**, che hanno raggiunto i **242,9 milioni** di euro (**+7,8%**). I settori che hanno maggiormente contribuito al positivo andamento dell'anno sono stati la Banca Commerciale, il Trading On Line, la Finanza, i Sistemi di Pagamento e l'E-commerce, il Risparmio Assicurativo.

Buona anche la crescita del **margine di interesse**, attestatosi a **262,1 milioni** di euro (**+19,7%**).

Gli **impieghi** per cassa si sono attestati a **6,6 miliardi** di euro, con un incremento pari al **12,6%**. L'attività di erogazione del credito si è orientata, come da sempre, principalmente nei confronti di famiglie e di piccole e medie imprese, sia nelle zone di tradizionale operatività che in quelle di nuova presenza, con particolare attenzione al frazionamento del credito e alla diversificazione dei settori economici. Particolarmente positivo è stato il contributo dell'attività di leasing.

La qualità dell'attivo è migliorata: il rapporto tra **attività deteriorate e impieghi** è infatti passato dal **2,4%** del 2005 all'**1,9%** del 2006.

I **costi operativi** hanno registrato un incremento del **4,2%**, determinando un sensibile miglioramento del **cost to income ratio** che si è attestato a **63,9%** (69,5% nel 2005).



Il risultato in termine di utile netto risulta solo marginalmente influenzato dal saldo delle poste straordinarie. Infatti ai proventi straordinari derivanti principalmente da cessione di quote di partecipazioni di minoranza ritenute non più strategiche, si contrappongono accantonamenti prudenziali per rischi operativi relativi alle controllate estere.

L'utile netto pari a 49,7 milioni di euro è pertanto testimone del buon andamento del Gruppo nel corso dell'esercizio 2006 e ha consentito di raggiungere un ROE che si è attestato su un soddisfacente **13,7%**.

Nel corso dell'anno passato il Gruppo Banca Sella ha completato il piano strategico 2004-2006: i progetti di revisione dell'impostazione strutturale previsti sono stati portati a termine con successo dotando il Gruppo Banca Sella di un assetto idoneo a supportare un ulteriore sviluppo. Riveste particolare importanza la fusione per incorporazione della Finanziaria Bansel in **Sella Holding Banca**, che è così diventata la nuova Capogruppo del Gruppo Banca Sella. In Sella Holding Banca si concentrano ora le attività di direzione e coordinamento attribuite alla Capogruppo e quelle di Outsourcing di servizi, unitamente alle attività tipicamente bancarie di Sistemi di Pagamento, Finanza, Banca Depositaria.

Inoltre nell'aprile 2006 Gestnord Fondi, la storica Sgr del Gruppo, ha incorporato per fusione Fidsel, la fiduciaria del Gruppo Banca Sella specializzata nelle gestioni patrimoniali, e contestualmente ha cambiato denominazione in **Sella Gestioni** diventando così il polo di riferimento del risparmio gestito per la clientela retail e affluent.

A ottobre Banca Bovio Calderari ha assunto la nuova denominazione di **Banca Sella Nord Est - Bovio Calderari** acquisendo contemporaneamente le 8 succursali venete di Banca Sella e razionalizzando in tal modo la presenza del Gruppo nel Nordest d'Italia.

Il 2006 è stato anche l'anno in cui il Gruppo Banca Sella ha celebrato i suoi primi 120 anni di attività con un Convegno su 'La banca del futuro. Una banca sostenibile' che ha visto la partecipazione, tra gli altri, del Ministro dell'Economia e del Direttore Generale di Banca d'Italia (gli atti del convegno sono disponibili da alcuni giorni sul sito www.gruppobancasella.it).

Sempre nell'anno passato è stato lanciato **WebSella.it**, conto on line e offerta di e-banking interamente dedicata a chi vuole operare solo su internet, in linea con l'orientamento all'innovazione del Gruppo Banca Sella che nel settore è stato tra i pionieri.

Il Gruppo ha anche avviato una serie di servizi per il credito agrario, l'ecologia, il turismo, e ha investito in modo significativo per realizzare una offerta completa nel settore previdenziale e assicurativo.

Il Gruppo Banca Sella ha continuato ad accrescere la propria rete distributiva aprendo nel 2006 17 nuove succursali. Il totale delle succursali aperte al 31 marzo 2007 è pari a **322** e mentre i **dipendenti** a fine 2006 erano in crescita di **267** unità a **4.065**.

Approvato anche il bilancio annuale di **Banca Sella**, la maggiore delle società del Gruppo Banca Sella, che ha chiuso l'esercizio 2006 con un utile di **35,6** milioni di euro.