

comunicato stampa

Torino, 25 giugno 2007

Consel continua la crescita, +21,14% nel 2006: “E’ stato l’anno della svolta”

Chiude con un utile netto di 2,097 milioni di euro il bilancio 2006 di Consel SpA, società di credito al consumo del Gruppo Banca Sella, con una crescita del 21,14% sui volumi di attività rispetto all’anno precedente.

“E’ stato un anno caratterizzato da importanti decisioni e avvenimenti – commenta Antonio Povero, Amministratore Delegato e Direttore Generale – possiamo definirlo un anno di svolta in cui si sono gettate le basi, le fondamenta per garantire alla Società la crescita dimensionale e reddituale. Ricordo in particolare il consistente aumento di capitale, l’acquisto e il trasferimento nella nuova sede, l’avvio dei nuovi prodotti a completamento della nostra gamma, come il leasing automobilistico e la cessione del quinto mirati alla fidelizzazione sia dei dealer che dei clienti, l’approvazione del piano strategico 2007-2009 che prevede nel triennio l’apertura di 25 nuove filiali, e infine le decisioni della quotazione in borsa”.

Aumento di capitale: è stato deliberato nel settembre 2006 dall’Assemblea degli Azionisti, mediante l’emissione di 15.000.000 di nuove azioni. A seguito di tale aumento, il capitale sociale e le riserve al 31 dicembre 2006 ammontano a complessivi 39.707.000 euro (in precedenza il capitale sociale era di 7.650.000 euro).

Nuovo immobile: nella primavera 2006 è stato effettuato il trasferimento nell’immobile di Via V. Bellini 2, a Torino, come nuova sede della Direzione Generale e di tutte le attività operative centralizzate. Oltre a consentire una maggiore funzionalità, l’acquisto del nuovo immobile potrà garantire l’ottimizzazione dei costi di gestione e rappresentare un importante valore patrimoniale della Società.

Novità importanti nel corso del 2006 anche per quanto riguarda i nuovi prodotti: tra le attività più significative, da evidenziare l’avvio dell’operatività nel settore del leasing automobilistico, come prodotto complementare ai finanziamenti auto erogati tramite la rete dei concessionari; come pure l’avvio dell’attività nel settore della cessione del quinto.

Infine uno sguardo al futuro: nel “Piano strategico 2007-2009”, Consel conferma le linee strategiche volte a perseguire una crescita dimensionale congiunta alla solidità patrimoniale, alla qualità del servizio, del credito e delle relazioni. Con questo obiettivo a fine 2006 Consel ha dato avvio al progetto di apertura nel prossimo triennio di 25 nuove filiali, dedicate in via prioritaria alle attività di vendita diretta dei prodotti alla clientela.

Rientra tra i più significativi progetti di sviluppo futuro ed è mirata a sostenere la crescita dimensionale della Società la decisione della Capogruppo di procedere alla quotazione in borsa; i termini e le modalità con cui avverrà la quotazione è attualmente in corso di valutazione, unitamente alla scelta dell'Advisor.

I risultati operativi del 2006: nei dodici mesi di operatività la società torinese di credito al consumo ha liquidato 101.740 pratiche di finanziamento, per un totale di 385,5 milioni di euro erogati (+21,14%).

I crediti netti verso la clientela al 31 dicembre 2006 ammontavano a 607,55 milioni di euro (con un incremento del 33,35% rispetto all'anno precedente).

La percentuale delle rettifiche totali (fondo svalutazione crediti) è pari al 2,36% dei crediti in essere al lordo delle rettifiche stesse; mentre l'ammontare dei crediti in sofferenza, al netto delle rettifiche, è pari allo 0,72% dei crediti netti, con una copertura delle sofferenze pari al 70,2%.

Il bilancio 2006 è stato redatto secondo i principi IAS. Lo scostamento sull'utile netto dell'anno precedente ante IAS pari a 2,516 milioni di euro contro i 2,097 del 2006, è dovuto principalmente ai criteri di contabilizzazione delle commissioni attive e della attuarizzazione del TFR.

E' proseguito inoltre lo sviluppo nell'area della fidelizzazione della clientela acquisita, mediante l'erogazione delle carte di credito revolving e dei prestiti personali. A fine dicembre 2006 erano 27.651 le carte di credito attive, con un totale di 24,55 milioni di euro di crediti in essere.

I dipendenti della Consel a fine 2006 sono 191, rispetto ai 147 di fine 2005.

Le succursali dirette sono 19, con 2.303 punti vendita convenzionati operativi nel corso dell'anno e distribuiti nelle principali regioni italiane. La quota di mercato complessiva è passata dallo 0,72% di fine 2005 allo 0,83% del dicembre 2006, con una punta del 2% nel settore del finalizzato e dell'1,3% nel settore auto, a conferma del fatto che continua la fase di acquisizione di nuovi clienti.

Conclude Antonio Povero: ***“Anche nel 2006 abbiamo confermato la nostra linea di crescita con una accelerazione delle iniziative e decisioni di attenzione verso i consumatori. Consel conferma i buoni livelli di qualità delle relazioni sia con i dealers che con i clienti. Ma al di là dei risultati ottenuti, l'aspetto più importante e significativo che li hanno resi possibili, è stata la qualità delle persone e delle relazioni interpersonali, che costituiscono l'anima profonda dell'azienda”.***