

COMUNICATO STAMPA

***Nel 2006 Biella Leasing (Gruppo Banca Sella)
ancora in crescita: utile a 6,4 milioni di euro***

Anno importante anche per i contratti siglati che crescono raggiungendo i 335 milioni di euro di stipulato

Biella, 7 Maggio 2007 - Il 2006 per Biella Leasing, società del Gruppo Banca Sella attiva nel settore del leasing finanziario (targato, strumentale, immobiliare, navale), è stato un anno con risultati significativi: l'utile netto è stato di 6,4 milioni di euro, sono stati stipulati 4.908 contratti per un importo di 335,7 milioni. Il ROE è pari al 17,9% .

Gli impieghi fruttiferi leasing globali si sono attestati a 896,2 milioni di euro contro i 727,5 dell'anno precedente (+ 23,2%). Il rapporto tra costi e margine di intermediazione (cost/income) è al 32% . Il rapporto sofferenze nette/impieghi netti si attesta alla fine del 2006 allo 0,74% .

Biella Leasing opera nell'attività della locazione finanziaria dal 1980 ed è attiva in tutti i comparti sia per quanto concerne i prodotti, sia per le tipologie di clientela (tutti i comparti del mondo imprese, ma anche artigiani, professionisti e privati) sia nelle modalità di distribuzione (sportelli banche, agenti e fornitori convenzionati).

La società è presente, con proprie succursali, oltre che in Piemonte, in Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Emilia, Puglia e Sicilia; nel corso dell'esercizio 2007 è prevista l'apertura di una nuova succursale in Toscana a conferma dell'espansione territoriale della società che intende proseguire nei suoi progetti di crescita .

Nell'anno 2006 il comparto leasing ha conseguito una crescita dell'8,7% rispetto all'anno precedente. Particolarmente brillante il settore del leasing strumentale a testimonianza di una parziale ripresa degli investimenti in beni fissi. Sempre nel corso dell'anno passato lo stipulato del mercato si è concentrato per il 50% nelle prime cinque società nazionali a conferma dell'analogo processo di consolidamento già in atto nel sistema bancario.

Nonostante un quadro congiunturale economico italiano ancora caratterizzato da incertezze la società prevede per il 2007 una crescita in termini di volumi grazie a una incisiva azione commerciale e a una sempre maggiore attenzione ai canali di distribuzione commerciale.