

COMUNICATO STAMPA

Diritto alla scuola e al gioco: il progetto UNICEF-Gruppo Banca Sella in Kirghizistan

BIELLA, 7 Novembre 2007 – Il Gruppo Banca Sella affianca l'UNICEF nel promuovere il progetto "Kirghizistan: diritto alla scuola e al gioco". L'accordo promuove infatti un progetto educativo a favore delle fasce più giovani della popolazione della repubblica, un tempo parte dell'Unione Sovietica, tramite una raccolta di fondi realizzata attraverso i prodotti del Gruppo Banca Sella Nordfondo Etico Obbligazionario Misto, Sella Card e Conto Tuo Giovani.

“Il progetto *Diritto alla scuola e al gioco* – afferma il **Presidente del Comitato Italiano per l'UNICEF, Antonio Sclavi** - si pone l'obiettivo di garantire per i piccoli kirghizi il diritto all'istruzione di base e a crescere come bambini, a giocare e apprendere, sottraendoli alla minacce del lavoro minorile e dello sfruttamento. Per interventi come questi il contributo dei privati, come quello ottenuto dal Gruppo Banca Sella, è fondamentale essendo il programma articolato su più obiettivi e interventi: migliorare le condizioni di studio con azioni nelle 220 scuole della regione meridionale di Batken, 178 delle quali in aree rurali, fornendo loro materiale didattico; promuovere la partecipazione dei bambini e favorire l'inserimento scolastico dei bambini disabili; formare le famiglie e i leader locali sulle necessità nutrizionali e di apprendimento della prima infanzia, attraverso campagne informative e servizi di consultorio, sussidi alimentari e interventi di sostegno al fine di contrastare l'abbandono scolastico”.

Il progetto parte subito con 120mila euro assegnati tramite il Nordfondo Etico Obbligazionario Misto Max 20%, il prodotto etico di Sella Gestioni (Gruppo Banca Sella) che, come previsto dal regolamento, unisce l'obiettivo di un investimento socialmente responsabile, attraverso l'utilizzo di uno screening etico sugli investimenti, con la volontà di contribuire a finalità concrete, destinando ad importanti progetti di solidarietà una quota annua pari allo 0,6% del proprio patrimonio. “Dal 1999 – spiega **Leonardo Cervelli, Direttore Commerciale di Sella Gestioni** – ogni anno, grazie ai suoi sottoscrittori, il nostro fondo etico ha sostenuto importanti progetti benefici sui temi dell'istruzione, dell'integrazione sociale e dell'assistenza sanitaria. Quest'anno uno dei progetti finanziati è quello dell'UNICEF sull'infanzia in Kirghizistan perché oltre alla solidità del progetto riteniamo importante sostenere un'area che gode di una minor attenzione, pur avendo un estremo bisogno di aiuti”.

Oltre alla devoluzione del fondo etico, altri due prodotti contribuiranno a sostenere il progetto nel prossimo triennio: dal mese di novembre, infatti, il Gruppo Banca Sella devolve all'UNICEF 3 euro per ciascun Conto Tuo Giovani sottoscritto, e altrettanti per ogni carta prepagata Sellacard sottoscritta e a seguire per ogni operazione di spesa effettuata dal cliente con la carta la banca destina una percentuale dello 0,1% della propria commissione all'UNICEF.

“ L'obiettivo della convenzione – spiega la **Responsabile Marketing e Portale del Gruppo Banca Sella, Doris Messina** – è quella di sostenere i più piccoli in collaborazione con un'associazione umanitaria dalla comprovata serietà internazionale. Il Gruppo ha sempre privilegiato iniziative e progetti a favore delle nuove generazioni, in particolare orientate all'istruzione e alla formazione. I bambini, infatti, rappresentano il nostro futuro”.

La collaborazione tra il Gruppo Banca Sella e l'UNICEF è attiva già da alcuni anni con la vendita di biglietti di auguri natalizi e prodotti regalo dell'associazione umanitaria nelle succursali del Gruppo di tutta Italia. La vendita è partita regolarmente anche quest'anno con la metà del mese di ottobre e il ricavato viene interamente devoluto all'UNICEF per interventi socio sanitari di emergenza.