



## GRUPPO BANCA SELLA

### COMUNICATO STAMPA

# *Per i 120 del Gruppo Banca Sella il convegno 'La banca del futuro. Una banca sostenibile'*

**BIELLA, 26 ottobre 2006** – Per celebrare i 120 anni del Gruppo Banca Sella è in programma per i prossimi 10 e 11 novembre, a Biella al Teatro Sociale, il convegno 'La banca del futuro. Una Banca sostenibile'. Il contributo delle banche al funzionamento dell'economia poggia su una lunga tradizione di rapporti fiduciari personali che sono stati sinora uno dei principali motori dello sviluppo economico. Come si avviano, come si realizzano oggi tali rapporti in un contesto economico e sociale caratterizzato da un forte aumento del numero di soggetti, da una competitività spinta e da una crescente componente tecnologica? Come potranno essere sostenibili nel futuro? Partendo da questi interrogativi il Gruppo Banca Sella ha affidato all'Istituto Doxa un'indagine a campione tra i risparmiatori che si propone di contribuire alla ricerca di una risposta.

Il Gruppo ha invitato autorevoli esponenti del mondo accademico, economico, politico e associativo a un confronto di opinioni circa il futuro dell'attività bancaria.

Nella prima giornata, venerdì 10 a partire dalle ore 15, dopo l'intervento di apertura dell'Amministratore Delegato del Gruppo Banca Sella, **Pietro Sella**, si confronteranno sul tema 'Le banche di fronte ai clienti', moderati da **Giovanni Zanetti**, Docente di Economia all'Università degli Studi di Torino:

**Ennio Salamon** Presidente di Doxa

**Arnaldo Bagnasco**, Docente di Sociologia all'Università degli Studi di Torino

**Umberto Filotto**, Segretario Generale Assofin

**Giustino Trincia**, Vice Segretario Generale Cittadinanzattiva

**Giacomo Vaciago**, Docente di Politica Economica e Monetaria dell'Università Cattolica di Milano. Chiuderanno la giornata gli interventi di **Fabio Cerchiai**, Presidente di Ania, e **Corrado Faissola**, Presidente Abi.

Il giorno successivo, sabato 11 a partire dalle 9.30, discuteranno di 'Quali gli elementi alla base di un rapporto di fiducia con il cliente?', coordinati da **Mario Deaglio**, Docente di Economia Internazionale all'Università degli Studi di Torino:

**Camillo Venesio**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Banca del Piemonte

**Fabio Innocenzi**, Amministratore Delegato di Banca Popolare di Verona e Novara

**Alessandro Profumo**, Amministratore Delegato del Gruppo Unicredit

**Rijkman Groenink**, Presidente di ABN Amro Bank.

Chiuderanno il Convegno gli interventi di **Fabrizio Saccomanni**, Direttore Generale Banca d'Italia; **Tommaso Padoa Schioppa**, Ministro dell'Economia e delle Finanze; **Maurizio Sella**, Presidente del Gruppo Banca Sella.



## **GRUPPO BANCA SELLA**

### **I 120 del GRUPPO BANCA SELLA**

Centovent'anni fa, il 23 agosto 1886, Gaudenzio Sella insieme ai suoi fratelli e cugini, firmò l'atto costitutivo della "Banca Gaudenzio Sella & C." poi diventata Banca Sella: l'espansione dell'istituto e l'affiancamento di altre società ha poi portato, nel 1992, alla costituzione del Gruppo Banca Sella.

Attualmente, il Gruppo Banca Sella conta 29 società, sedi in dieci Paesi, 4000 dipendenti, 303 succursali e un raccolta netta globale (a fine giugno 2006) di 27,86 miliardi di euro.

La tradizione imprenditoriale e valoriale di servizio ed attenzione alla clientela iniziata dai fondatori è anche oggi alla base delle strategie del gruppo, congiuntamente alla apertura all'utilizzo di innovative soluzioni tecnologiche e organizzative. I 120 anni vogliono anche essere momento di riflessione e di sottolineatura dei caratteri distintivi di una lunga storia evolutiva di una impresa bancaria nella economia odierna.