

COMUNICATO STAMPA

***Bene la raccolta nel 2005 per Sella Consult:  
lo stock cresce del 10,4% sull'anno precedente***

*L'utile di esercizio si attesta oltre un milione di euro; il portafoglio medio per promotore sale del 32%*

**Biella, 24 luglio 2006** – E' stato positivo soprattutto sul fronte della raccolta il 2005 per Sella Consult, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Banca Sella. Il 2005 si è infatti chiuso con uno stock complessivo di raccolta pari a 2,4 miliardi di euro (+10,40% sul 2004) di cui 1,3 miliardi di euro di risparmio gestito (+14,7%).

L'utile netto di esercizio si è invece attestato oltre il milione di euro e il margine di intermediazione a 7,6 milioni di euro (+7,30%).

“Particolarmente significativa, inoltre – spiega **Nicola Culicchia**, Amministratore Delegato di Sella Consult - la crescita del portafoglio medio per promotore finanziario passato da 5,9 milioni del 2004 a 7,9 milioni di euro del 2005, con un incremento del 32% anno su anno. Questi risultati testimoniano l'efficacia del processo di selezione rigorosa dei promotori finanziari attuata negli ultimi anni che proseguirà anche nel 2006”.

A fine 2005 i promotori finanziari operativi di Sella Consult erano 304 e i centri di promozione finanziaria attivi sul territorio nazionale 32.

“Nel corso del 2006 – aggiunge Culicchia – continueremo nella selezione di figure di profilo medio-alto con elevata professionalità, esperienza pluriennale e approfondita conoscenza dei mercati finanziari. Sempre nel corso dell'anno proseguiremo inoltre nella strategia di apertura al multibrand con importanti novità che si concretizzeranno nei prossimi mesi”.