



Banca Sella
Fondata nel 1886

GRUPPO
BANCA SELLA

COMUNICATO STAMPA

Nel 2003 l'utile di Banca Sella sale a 26,8 milioni di euro (+ 11,2%)

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'istituto di credito il progetto di Bilancio d'esercizio: **R.O.E. all'8,4%**, crescono **impieghi (+17,1%)** e **raccolta globale (+6,9%)**.*

Biella, 29 marzo 2004 – Oggi il Consiglio di Amministrazione di Banca Sella ha approvato il progetto di Bilancio d'esercizio per il 2003. L'anno si è chiuso con un **utile netto** di **26,8** milioni di euro (rispetto ai 24,1 milioni di euro del 2002), registrando una crescita dell'**11,2%** maturata nonostante il permanere di un ciclo economico ancora stagnante e di una situazione di incertezza sui mercati finanziari.

Il **R.O.E.** è migliorato attestandosi **sull'8,4%** (8,1% nel 2002), così come l'efficienza, indicata dal rapporto tra costi operativi e margine di intermediazione (**Cost to income ratio**) passato dal 68,2% del 2002 al **66,5%**.

Complessivamente la **raccolta globale** da clientela ha raggiunto i **19.305,4** milioni di euro, con una crescita del **6,9%** rispetto a fine 2002.

La **raccolta diretta** (esclusa la componente dei pronti contro termine), a **4.099,9** milioni di euro, registra un incremento del **4,1 %**, mentre la **raccolta indiretta** ha raggiunto **14.798,6** milioni di euro, con una crescita del **9,6%**: nell'ambito di questo aggregato si segnala in particolare il buon andamento del Private Banking, cresciuto del **13,3 %** in termini di volumi.

Gli **impieghi** per cassa a clientela si sono attestati a **3.457,3** milioni di euro, con un incremento pari al **17,1 %**, mentre il **rapporto tra "sofferenze nette"** ed **"impieghi"**, all'**1,2%**, permane stabile rispetto al 2002 .

Il 2003 per Banca Sella è stato caratterizzato, oltre che da un'attenzione per le attività tipiche della banca commerciale (con un incremento del **margine di interesse al netto dei dividendi**, attestatosi su **119,5** milioni di euro, con un incremento del **6,0 %**), anche da una moderata crescita dei **ricavi netti da servizi**, che hanno raggiunto **148,5** milioni (**+1,6%**).

Le componenti che hanno contribuito al positivo andamento di quest'ultima voce sono i Sistemi di Pagamento e il Private Banking, che hanno compensato il trend meno favorevole dei settori della negoziazione finanziaria, dei fondi comuni e delle gestioni centralizzate.

La strategia da sempre perseguita dalla Banca di offrire una gamma di prodotti e servizi ampia e diversificata è pertanto risultata, come nel recente passato, premiante.



Positivo l'andamento delle **spese amministrative**, diminuite complessivamente dello **0,9 %** .

Nel corso dell'esercizio Banca Sella ha mantenuto la propria politica di crescita graduale, incrementando la propria rete distributiva (attestatasi a fine anno su **190 sportelli**, rispetto ai 182 di fine 2002) e rafforzando i canali telematici (Internet e Banca telefonica), in coerenza con la propria strategia di multicanalità.

I **dipendenti** di Banca Sella a fine 2003 erano **2.174**, sostanzialmente stabili rispetto alle 2.191 di fine 2002. Interventi di miglioramento della produttività e di riorganizzazione e automazione di molti ruoli e processi di Sede centrale hanno consentito un ulteriore potenziamento delle risorse delle strutture commerciali a contatto con la clientela.

La qualità economico-patrimoniale della Banca e delle scelte strategiche intraprese è testimoniata anche dalla stabilità dei rating confermati la scorsa settimana alla Banca dall'agenzia Moody's: Lungo termine: A3 (fascia investment grade), Breve termine: P-1 (livello migliore), Solidità finanziaria: C (su una scala da A -migliore- a E – peggiore).

I risultati conseguiti confermano la validità della linea da sempre seguita dal Gruppo Banca Sella di puntare alla trasparenza, alla professionalità e alla qualità. In questo ambito nel 2003 sono state avviate una serie di iniziative come il **Termometro del Rischio**, una scala di misura studiata per aiutare il cliente a comprendere meglio l'entità del rischio associato ad un investimento, e i **10 consigli per l'Investitore**, una guida creata per effettuare scelte d'investimento più ragionate e consapevoli, a cui si è aggiunto un intenso **programma di formazione** interna sul tema degli investimenti (in totale sono state effettuate oltre 11 mila ore nel corso del 2003). Un percorso per la qualità che era partito a inizio anno con il lancio della **Carta Servizi** con la quale Banca Sella si è assunta l'impegno nei confronti dei clienti a fornire standard qualitativi nell'erogazione dei servizi.

Per quanto riguarda il Gruppo Banca Sella, l'**utile netto consolidato** (escludendo i dividendi distribuiti fra le società del Gruppo e i costi e ricavi sostenuti infragruppo, ma includendo l'ammortamento delle differenze positive di consolidamento) si è attestato su **12,8** milioni di euro, rispetto ai 14,4 milioni di euro registrati a fine 2002.

La flessione del risultato complessivo è conseguente alla decisione di accelerare il processo di ammortamento degli avviamenti pagati per acquisire alcune partecipazioni estere, in conseguenza di una loro diminuzione di valore. Nello stesso tempo è però migliorata rispetto al 2002 la redditività della componente gestionale: il totale ricavi è infatti salito a **431,5** milioni di euro **(+2,8%)**, il risultato lordo di gestione ha raggiunto i **107,1** milioni di euro **(+20,7%)** e il totale dei costi è sceso a **324,4** milioni di euro **(-2,1%)**.



Banca Sella
Fondata nel 1886

GRUPPO
BANCA SELLA

Il Gruppo Banca Sella ha registrato nell'anno un incremento del **3,9%** della struttura distributiva delle **succursali** che, a fine anno, hanno raggiunto il numero complessivo di **269** fra Italia ed estero (rispetto alle 259 del precedente esercizio).

I **dipendenti** complessivi del Gruppo, attestandosi su **3.611** unità, presentavano, a fine anno, un incremento su base annua del **3,2 %** (rispetto ai 3500 del 2002).