

2<sup>a</sup>  
EDIZIONE



**PAESE CHE VAI  
MERCATO  
CHE TROVI**

**STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE  
INTERNAZIONALE SU INTERNET E SOCIAL NETWORK  
A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI EXPORT DELLE PMI.**

**VEN  
30  
MAGGIO  
2014**

**INVITATIONAL 15<sup>TH</sup> MASTER**

**HOTEL SHERATON / PADOVA**

**Programma:**

ore 09.30 Welcome coffee

**VISIBILITÀ INTERNAZIONALE: LE ATTESE DELLE P.M.I.  
IN UNA RICERCA ESCLUSIVA**

**STRATEGIE DI INGAGGIO DI CONSUMATORI  
E STAKEHOLDERS  
OLTRE I SOLITI CONFINI**

**PROGETTARE UN PIANO EFFICACE B2B E B2C  
CON I NEW MEDIA**

**CREARE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS DA REMOTO:  
CASE HISTORY DI SUCCESSO**

**BANCA SELLA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DEL MADE IN ITALY:  
SOLUZIONI PER LE PMI**

ore 12.30 Lunch

ore 14.00

**INCONTRI ONE TO ONE** (su prenotazione)

**RELATORI:**

*Paolo Molinaro / CEO Aipem*

*Stefano Luperto / Digital media specialist & PR, Aipem*

*Davide Nonino / Online reputation specialist, Blogger, Vodu*

*Maurizio Cinti / International communication manager, Aipem*

*Angelo Formignani / Capo Area Territorio Nord e Nord Est, Banca Sella*

*Massimiliano Usuelli / Resp. Economia Digitale Territorio Nord e Nord Est, Banca Sella*

*Chairman: Andrea Fioritto / AD Aipem*

**RISERVATO AI  
MANAGER 2.0**

Partecipazione su invito  
Iscrizione gratuita sino  
ad esaurimento posti

**INFO E PRENOTAZIONI:**  
Tel. 0432 504433  
segreteria@aipem.it  
www.aipem.it

 **Aipem - VODU**

In collaborazione con



**BANCA SELLA**