

COMUNICATO STAMPA**SellaLab, proseguono gli “aperitivi innovativi” per parlare di start up ed economia digitale**

Prossimi appuntamenti mercoledì 12 e 26 marzo alle ore 18,30

presso l’acceleratore di idee del Gruppo Banca Sella

Proseguono gli “aperitivi innovativi” di SellaLab, gli incontri nel tardo pomeriggio durante i quali ci si può confrontare con esperti del settore per ricevere consigli e spunti su come avviare e portare avanti un’idea imprenditoriale e come affrontare i vari aspetti che la costituzione di un’impresa comporta.

I prossimi “Digital Drinks” si terranno mercoledì 12 e 26 marzo, entrambi alle ore 18,30 presso SellaLab, l’acceleratore di idee del Gruppo Banca Sella con sede in via Corradino Sella 10 a Biella. L’incontro del 12 marzo ha come titolo “Il web e la legge. Vinci la sfida!” e vedrà la partecipazione dell’avvocato Daniele Lussana che spiegherà ai partecipanti, in modo semplice e chiaro, come utilizzare al meglio e nel rispetto della legge internet e le nuove tecnologie. In particolare si affronteranno gli argomenti della policy dei siti web, delle condizioni d’utilizzo dei servizi online, delle problematiche tipiche del web e delle clausole vessatorie. L’incontro del 26 marzo sarà invece l’occasione per ascoltare i consigli della social media agency Socializers, per apprendere le strategie per comunicare e far conoscere la propria attività attraverso i social network,

Gli incontri sono gratuiti e aperti a imprenditori, startupper, professionisti, appassionati o anche solo curiosi interessati ad esplorare le opportunità dell’economia digitale. Per partecipare è necessario iscriversi sul sito www.sellalab.it, dove è possibile anche consultare il calendario aggiornato degli appuntamenti.

Biella, 7 marzo 2014