

COMUNICATO STAMPA**SellaLab lancia gli “aperitivi innovativi”, un ciclo di incontri con gli esperti di economia digitale e startup**

Primo appuntamento mercoledì 19 febbraio alle ore 19 presso l’acceleratore di idee del Gruppo Banca Sella

SellaLab, l’acceleratore per trasformare idee innovative in nuove imprese recentemente creato dal Gruppo Banca Sella a Biella, lancia gli “aperitivi innovativi”: un ciclo di incontri nel tardo pomeriggio, nel corso dei quali imprenditori, startupper, professionisti e appassionati interessati ad esplorare le opportunità dell’economia digitale potranno confrontarsi con esperti di innovazione, internet e nuovi business per avere spunti e consigli su come avviare e portare avanti una idea imprenditoriale.

Il primo “Digital Drinks” si terrà mercoledì 19 febbraio alle ore 19, presso la sede di SellaLab nell’ex Lanificio Maurizio Sella a Biella. Nel corso del primo incontro i responsabili del nuovo acceleratore d’idee del Gruppo Banca Sella presenteranno i servizi forniti e gli spazi recentemente allestiti con tutto l’occorrente per lavorare alla propria idea e mettere a punto un business plan, con postazioni di lavoro, sale riunioni, salottini per incontri e così via. Sarà così possibile vedere da vicino come funziona il “laboratorio” nel quale sono già al lavoro le prime startup biellesi e di altre zone d’Italia, col supporto degli esperti della banca. Inoltre saranno illustrati i vantaggi del cosiddetto co-working, grazie al quale aspiranti imprenditori possono entrare in contatto con altre professionalità ed esperienze con cui creare eventuali sinergie.

I successivi appuntamenti sono fissati per il 26 febbraio, con gli esperti della società Farhaed che spiegheranno i principali aspetti di marketing di cui tener conto e come presentare al mercato la propria impresa, e il 12 marzo, con esperti di tematiche legali connesse ai servizi sul web. Seguiranno altri aperitivi in cui si parlerà di social network, sistemi di pagamento elettronici e dei passi da intraprendere per creare un’azienda.

I Digital Drinks sono gratuiti e aperti a tutti, iscrivendosi sul sito www.sellalab.it, dove sarà possibile anche consultare il calendario aggiornato degli appuntamenti.

Biella, 14 febbraio 2014