



**GRUPPO BANCA SELLA**

**COMUNICATO STAMPA**

**Gruppo Banca Sella, menzione speciale Abi per l'innovazione**  
*Il premio è stato ricevuto per l'applicazione Sella.it per Facebook*

Il Gruppo Banca Sella ha ricevuto dall'Abi una menzione speciale nell'ambito della quarta edizione del Premio per l'Innovazione nei servizi bancari, istituito dall'Associazione Bancaria. Il riconoscimento è stato conferito per il progetto "Home banking Sella.it su Facebook". Il progetto, il primo in Italia nel suo genere, permette ai clienti di consultare il saldo, la lista movimenti e – a breve – trasferire denaro direttamente dalla propria pagina del social network in modo semplice e in piena sicurezza.

Il Premio, istituito nel 2011, si propone di valorizzare le migliori idee innovative e le soluzioni tecnologicamente più avanzate applicate dalle banche a prodotti, servizi e relazioni con i clienti. Al concorso hanno partecipato oltre 60 progetti suddivisi in quattro diverse categorie: "la banca per il futuro", "la banca smart", "la banca solidale e sostenibile" e "la banca si presenta e ascolta".

"Home banking Sella.it su Facebook" ha ricevuto la menzione speciale nell'ambito dei progetti dedicati all'innovazione dei canali e dei modelli distributivi in un'ottica di efficienza, flessibilità e velocità. "Il progetto – si legge nelle motivazioni – porta la banca dove sono i clienti, sviluppando un home banking integrato al social network più diffuso".

Il Gruppo Banca Sella aveva ricevuto una menzione speciale già nella prima edizione del Premio, nel 2011, per il progetto "La Banca del futuro. Una banca pensata per i clienti con i clienti". L'iniziativa, realizzata anche grazie ai suggerimenti dei clienti, permetteva alla banca, già tre anni fa, di essere vicina al cliente dialogando via web o mobile, grazie l'utilizzo di tutti i più moderni sistemi di comunicazione, quali la chat, l'assistente virtuale "Stella" e la videocomunicazione tramite Skype o il sistema Click to call.

Biella, 19 marzo 2014