

COMUNICATO STAMPA

Banca Sella, le opportunità dell'economia digitale per lo sviluppo del territorio
Incontro venerdì 14 marzo nel Salone Brunelleschi presso il Palagio di Parte Guelfa

Le potenzialità dell'economia digitale per la crescita e lo sviluppo delle imprese e del territorio, i vantaggi dell'e-commerce per aprirsi a mercati più ampi di quello locale, i nuovi sistemi di pagamento per semplificare la vita e gli acquisti da parte dei clienti. Sono questi i principali temi di cui si discuterà nel corso dell'incontro gratuito "Il digitale per ampliare il business" organizzato da Banca Sella con il patrocinio del Comune di Firenze, che si terrà il prossimo 14 marzo nel Salone Brunelleschi presso il Palagio di Parte Guelfa.

Ad aprire l'evento saranno l'assessore allo sviluppo economico, al turismo, alle politiche del lavoro e alla città metropolitana Sara Biagiotti e il responsabile del territorio di Banca Sella Marco Meli. Seguiranno l'intervento sulle potenzialità dell'economia digitale per lo sviluppo dell'economia e del territorio a cura di Alberto Bordiga, vice responsabile dei sistemi di pagamento di Banca Sella. Seguiranno due *case history*: nel primo Riccardo Verdoia, direttore finanziario di Luisa Via Roma, presenterà il sito di e-commerce dedicato al settore dei prodotti di lusso nazionali e internazionali; nel secondo il co-fondatore di Nana Bianca, illustrerà le caratteristiche dell'acceleratore di star up digitali con sede a Firenze.

La giornata si concluderà con gli interventi di Giuseppe Ponzi, presidente della Piccola industria - Confindustria Toscana, di Egidio Bagnato, delegato della giunta all'innovazione nelle Pmi per Confesercenti Firenze e di Giuseppe Bergamaschi, segretario generale dell'associazione Imprese Firenze.

La partecipazione all'incontro gratuita e aperta a tutti, si terrà il prossimo venerdì 14 marzo alle ore 15 nel Salone Brunelleschi presso il Palagio di Parte Guelfa a Firenze.

Firenze, 11 marzo 2014