

COMUNICATO STAMPA

**SellaLab: maratona di 24 ore tra giovani sviluppatori
per mettere a punto le migliori soluzioni innovative**

*Da sabato mattina a domenica mattina un hackathon negli spazi dell'ex Lanificio Sella a Biella.
Una sessantina di giovani esperti si sfiderà sviluppando idee innovative per negozi e clienti.*

Una “maratona” di 24 ore durante la quale una sessantina di giovani sviluppatori, creativi, webdesigner ed esperti di marketing provenienti da tutta Italia si sfideranno mettendo a punto una soluzione innovativa che permetta a un negozio di ampliare il proprio giro d'affari, sviluppando forme di comunicazione in tempo reale con i potenziali clienti presenti nelle vicinanze grazie alla geolocalizzazione e servizi di pagamento tramite smartphone.

L'*hackathon* – termine inglese che può essere tradotto come “maratona di sviluppo” – è stato organizzato a Biella da SellaLab, l'acceleratore di idee del Gruppo Banca Sella, e si terrà senza soste dalla mattina di sabato 4 alla mattina di domenica 5 ottobre, nell'area dell'ex Lanificio Sella lungo il torrente Cervo a Biella. Nel corso dell'evento – organizzato in collaborazione con H-Farm, uno dei più importanti incubatori d'impresa italiani – alcuni esperti seguiranno da vicino il lavoro dei concorrenti e valuteranno le migliori idee e soluzioni che eventualmente potranno essere successivamente sviluppate concretamente, dando vita a nuove start up.

In particolare verrà chiesto ai partecipanti di utilizzare soluzioni innovative come la tecnologia Nfc (la cosiddetta comunicazione di prossimità che consente tra l'altro di fare un pagamento semplicemente avvicinando uno smartphone), i Qr Code (che possono essere fotografati dai telefoni per dare informazioni o fare pagamenti) e i beacons (piccoli hardware in grado di comunicare con smartphone, tablet e pc). Gli esperti di marketing, invece, dovranno individuare le soluzioni migliori per sfruttare le potenzialità di queste soluzioni anche in termini di promozioni e vantaggi per i clienti.

L'appuntamento è alle ore 9 di sabato 4 ottobre negli spazi di SellaLab, dove gli iscritti verranno raggruppati in team di lavoro con un minimo di 4 e un massimo di 8 componenti, con almeno uno sviluppatore, un designer e uno specialista in marketing per ciascuna squadra. All'interno dei team saranno attribuiti ruoli specifici, dalla realizzazione informatica alla grafica, dalle analisi di mercato agli studi di fattibilità. Dopodiché avranno inizio i lavori per sviluppare l'idea scelta, che andranno avanti ininterrottamente fino alla mattina seguente (negli spazi saranno attrezzate apposite aree dove sarà possibile riposare nei sacchi a pelo). La mattina di domenica ciascun team dovrà presentare un prototipo funzionante.

Biella, 3 ottobre