



COMUNICATO STAMPA

Tessile, Banca Sella ancora sponsor di “Milano Unica”

Il Salone Italiano del Tessile si terrà dal 9 all’11 settembre a Milano

Per il secondo anno consecutivo Banca Sella sponsorizza il Salone Italiano del Tessile “Milano Unica”, giunto alla sua XIX edizione, dedicato alla presentazione delle collezioni tessili-accessori per l'autunno/inverno 2015-16. L'evento si svolgerà dal 9 all'11 settembre 2014 presso Fiera Milano City e ospiterà oltre 400 espositori nazionali ed internazionali.

Milano Unica ospita le aziende, italiane ed europee, che rappresentano l'eccellenza nella produzione tessile e di accessori offrendo loro la possibilità di promuovere i propri prodotti per l'abbigliamento sui mercati nazionali ed internazionali. La manifestazione si sviluppa in due edizioni annuali che si svolgono una a febbraio e una a settembre, e nasce dalla tradizione, dall'esperienza e dall'impegno di cinque grandi marchi rappresentativi del settore tessile: Ideabiella, Ideacomo, Moda In, Prato Expo e Shirt Avenue.

L'ultima edizione di “Milano Unica”, che si è tenuta dall'11 al 13 febbraio 2014, ha visto la partecipazione di 398 espositori e la crescita significativa della presenza di aziende estere, oltre a registrare un afflusso di circa 19mila visitatori a conferma dell'importanza dell'evento.

Biella, 5 settembre 2014