

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Banca Sella: mille bambini al Festival della cultura

Quasi mille ragazzi e bambini delle scuole primarie e secondarie di Biella e provincia hanno partecipato alla due-giorni organizzata dal Gruppo Banca Sella nell'ambito della prima edizione del "Festival della cultura creativa" promosso in tutta Italia dall'Associazione bancaria italiana. A Biella l'iniziativa si è tenuta presso l'Università aziendale del Gruppo Banca Sella, dove gli studenti hanno potuto cimentarsi con una serie di attività artistiche e creative, organizzate in collaborazione con il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea.

Il tema dell'iniziativa è stato "Il museo immaginario". Gli esperti del Museo di Rivoli hanno spiegato ai giovani studenti che cos'è un museo e che cos'è un'opera d'arte e successivamente hanno coinvolto i ragazzi in alcune attività di pittura, per creare nuove "opere d'arte" partendo dai luoghi e dai simboli del territorio. Nelle due giornate i bambini e i ragazzi hanno colorato i teli riportanti i paesaggi e i monumenti biellesi, dipingendo circa 200 metri di stoffa.

Sempre nell'ottica di avvicinare i giovani all'arte e alla cultura in generale, l'iniziativa avrà un ulteriore seguito con la possibilità per le classi che hanno partecipato alla due-giorni organizzata da Gruppo Banca Sella di visitare gratuitamente il Museo di Arte Contemporanea del Castello di Rivoli.

Il Festival della Cultura Creativa è stato organizzato in circa cinquanta città italiane per avvicinare i bambini e i ragazzi ai luoghi della cultura intesi come spazi in cui esprimere la loro creatività.

Biella, 14 maggio 2014