

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Banca Sella aderisce al Festival della Cultura Creativa

L'iniziativa, promossa dall'Abi, è rivolta ai bambini delle scuole primarie coinvolgendoli in una serie di attività legate all'arte e alla cultura del territorio

Il Gruppo Banca Sella partecipa alla prima edizione del “Festival della Cultura Creativa – Le banche italiane per i giovani e il territorio” organizzato dall’Associazione Bancaria Italiana in tutta Italia. Il tema dell’iniziativa è “Il museo immaginario” e per svilupparlo il Gruppo Banca Sella invita gli alunni delle scuole primarie e secondarie a cimentarsi con una serie di attività artistiche e creative grazie alla collaborazione con il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli Museo d’Arte Contemporanea.

Durante le giornate di martedì 13 e mercoledì 14 maggio che si terranno presso l’Università Aziendale del Gruppo Banca Sella, gli esperti del Museo d’Arte Contemporanea del Castello di Rivoli spiegheranno ai giovani studenti, con un linguaggio semplice e adatto ai bambini, che cos’è un museo e che cos’è un’opera d’arte, per poi proseguire con diverse attività di pittura cimentandosi a creare nuove “opere d’arte” partendo dai luoghi e dai simboli del territorio, al fine di favorirne l’appartenenza e sviluppare la crescita del senso civico nei più piccoli.

Il Festival della Cultura Creativa, organizzato in circa cinquanta città italiane, vuole valorizzare il ruolo che le banche svolgono non solo a livello economico ma anche nel diffondere cultura e conoscenza sul territorio. Il tema di questa prima edizione è stato scelto per avvicinare i bambini e i ragazzi ai luoghi della cultura intesi come spazi in cui esprimere la loro creatività.

Per partecipare all’iniziativa è necessario iscriversi entro il 9 maggio compilando il modulo presente sul sito www.gruppobancasella.it o scrivere all’indirizzo e-mail eventimarketing@sella.it. Per le scuole che ne avessero necessità sarà disponibile, fino ad esaurimento posti, una navetta gratuita che accompagnerà le classi all’Università Aziendale del Gruppo dove avrà luogo l’evento.

Biella, 6 maggio 2014