



COMUNICATO STAMPA

Tessile, Banca Sella sponsor di “Milano Unica”

Il Salone Italiano del Tessile si terrà dal 10 al 12 settembre a Milano

Banca Sella sponsorizza la XVII edizione di “Milano Unica”, il Salone Italiano del Tessile dedicato alla presentazione delle collezioni tessili-accessori per l'autunno/inverno 2014-15, che si svolgerà dal 10 al 12 settembre 2013 presso Fieramilanocity e ospiterà oltre 420 espositori nazionali ed internazionali.

Milano Unica ospita le migliori aziende di produzione tessile-accessori italiane ed europee ed offre la possibilità di promuovere il proprio prodotto per l'abbigliamento sui mercati nazionali ed internazionali. La manifestazione, che si sviluppa in due edizioni annuali, una a febbraio e una a settembre, nasce dall'esperienza, dall'impegno e dalla tradizione di quattro grandi marchi rappresentativi del settore tessile: Ideabiella, Ideacom, Moda In e Short Avenue.

“Banca Sella è nata e cresciuta a Biella, un territorio dove la tradizione tessile è da sempre uno dei tasselli fondamentali della sua economia – ha sottolineato Doris Messina, responsabile Marketing e Organizzazione commerciale del Gruppo Banca Sella - La sponsorizzazione delle prossime tre edizioni di Milano Unica vuole essere un segnale concreto di attenzione e promozione di quelle che sono le eccellenze del nostro territorio e del Made in Italy più in generale”.

L'ultima edizione di “Milano Unica”, che si è tenuta dal 6 all'8 febbraio 2013, ha visto la partecipazione di 417 espositori e di 19mila visitatori con una crescita delle presenze del 5,5% rispetto all'edizione del febbraio 2012.

Biella, 12 luglio 2013