



COMUNICATO STAMPA

API Torino e Banca Sella, incontro sulle opportunità economiche offerte della rivoluzione digitale

Convegno mercoledì 10 luglio presso la sede dell'Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino per discutere le potenzialità di internet, dell'e-commerce e dei sistemi di pagamento innovativi per la crescita e lo sviluppo delle PMI e dell'economia locale

Le potenzialità dell'economia digitale per la crescita e lo sviluppo delle imprese e del territorio, i vantaggi dell'e-commerce per aprirsi a mercati più ampi di quello locale, i nuovi sistemi di pagamento per semplificare la vita e gli acquisti da parte dei clienti. Sono questi i principali temi di cui si discuterà nel corso dell'incontro aperto a tutti gli associati di API Torino "L'impatto della rivoluzione digitale sull'economia: dall'e-commerce all'evoluzione di pagamenti aziendali", organizzato dall'Associazione Piccole e Medie Imprese Torino e Banca Sella.

Nel corso dell'incontro – mercoledì 10 luglio alle ore 15 presso la sede dell'API in Via Pianezza a Torino – **Alberto Bordiga**, vice responsabile dei sistemi di pagamento del Gruppo Banca Sella, illustrerà ai partecipanti i vantaggi e le opportunità che il rapido sviluppo dell'economia digitale sta portando in diversi campi e settori. All'incontro prenderà parte anche il Vicepresidente Vicario di API Torino, **Massimo Guerrini**. Al centro della discussione il grande sviluppo dell'e-commerce e le potenzialità che l'innovazione tecnologica può mettere a disposizione delle piccole imprese.

Si discuterà anche dei più moderni ed evoluti sistemi di pagamento, come le piattaforme per gestire i pagamenti online, compresi quelli in mobilità da smartphone e tablet, che si stanno rapidamente affermando sul mercato italiano e internazionale, grazie ai quali anche le imprese più piccole possono avere la possibilità di "dialogare" in piena sicurezza, rapidità e semplicità con i consumatori-clienti, aprendosi anche a mercati più ampi.

Il Gruppo Banca Sella ha sviluppato la piattaforma GestPay, tra le più diffuse in Italia per numero di clienti ed operazioni, in grado di offrire dei profili personalizzati a seconda delle esigenze e delle dimensioni delle imprese che vogliono avviare la vendita via internet dei propri prodotti e servizi. Up Mobile, invece, introduce un vero e proprio nuovo modo di fare shopping: scaricando sul proprio smartphone l'applicazione gratuita da Apple Store o Android Market, si potranno infatti effettuare acquisti direttamente da una pagina internet, da un volantino recapitato a casa con le offerte del momento, da un manifesto pubblicitario in strada o dalla vetrina di un negozio in qualsiasi momento, anche se chiuso. Up Mobile rappresenta inoltre anche un nuovo strumento per ricevere pagamenti in mobilità: chi deve ricevere un pagamento deve solamente digitare sul proprio cellulare l'importo da incassare per generare un QR Code, che verrà fotografato dal cliente.

Torino, 8 luglio 2013