

COMUNICATO STAMPA

**Economia digitale, Banca Sella organizza nuovo corso di e-commerce a Biella**

*Iscrizioni entro il 24 maggio sul sito [www.biellacittadigitale.it](http://www.biellacittadigitale.it)*

Le potenzialità dell'e-commerce per creare o far crescere un'azienda. Dopo il corso di formazione, promosso da Po.in.tex e organizzato con Città Studi che si è tenuto presso il polo universitario biellese ad aprile scorso, Banca Sella organizza un nuovo corso, gratuito e aperto a tutti, sul commercio online.

Il titolo del corso, che si svolgerà a Biella il 30 maggio presso l'Università aziendale del Gruppo Banca Sella, è "Come costruire un'impresa di e-commerce di successo" e ha come obiettivo quello di supportare le aziende nello sviluppo della propria attività di commercio elettronico. Nel corso della giornata gli esperti del settore affronteranno i temi dei sistemi di pagamento con particolare riferimento alle piattaforme dedicate all'e-commerce, delle nuove tecnologie e strutture informatiche, comunicazione e marketing, social media e posizionamento sui motori di ricerca a tutti coloro che desiderano approfondire questi temi e sviluppare una loro attività di e-commerce. Durante il corso, inoltre, verranno fornite le principali nozioni legali, fiscali e di logistica per lo sviluppo della propria impresa.

Per partecipare al corso – che rientra nell'ambito del progetto Biella Città Digitale - è necessario iscriversi entro il 24 maggio sul sito [www.biellacittadigitale.it](http://www.biellacittadigitale.it). Il corso si terrà presso l'Università Aziendale del Gruppo Banca Sella in via Corradino Sella, 6 a Biella, dalle 8.30 alle 19 di giovedì 30 maggio.

Biella, 15 maggio 2013