



COMUNICATO STAMPA

E-commerce e Social Media, un corso di formazione per dar vita alla propria impresa

Un corso di formazione gratuito per apprendere le principali nozioni sul mondo del commercio elettronico, le principali strategie di comunicazione e di marketing e le novità legali e fiscali per avviare la propria attività di e-commerce. Si svolgerà a Biella il 9 e il 10 aprile il corso di formazione gratuito “Lo sviluppo dell’e-commerce nell’economia biellese”, un percorso formativo sul commercio elettronico finanziato dalla Provincia di Biella, promosso da Po.in.tex (Polo di Innovazione Tessile) e organizzato da Città Studi e Banca Sella.

Il corso nasce dal crescente interesse delle imprese locali per il commercio elettronico e le nuove tecnologie, manifestato durante le Serate Digitali promosse da Banca Sella e dal Comune di Biella nell’ambito del progetto Biella Città Digitale.

Il piano formativo “Lo sviluppo dell’e-commerce nell’economia biellese” ha come obiettivo quello di fornire le competenze necessarie in termini di sistemi di pagamento, nuove tecnologie e strutture informatiche, comunicazione pubblicitaria, social media e posizionamento sui motori di ricerca; verranno inoltre fornite le principali nozioni legali, fiscali e di logistica per lo sviluppo della propria impresa. Il corso è rivolto a coloro che desiderano approfondire il mondo del commercio elettronico, sviluppare una propria attività di e-commerce e gestire i social media come strumento per mettersi in contatto con i potenziali clienti.

Il corso di formazione, della durata di 16 ore, è aperto, oltre che ai lavoratori dipendenti, anche a liberi professionisti, imprenditori e dirigenti.

Per partecipare al corso è necessario iscriversi entro il 20 marzo inviando una mail all’indirizzo occupati@cittastudi.org o telefonando al numero: 015-8551139.

Maggiori informazioni sui corsi sono disponibili sui siti www.cittastudi.org, www.pointex.eu e www.biellacittadigitale.it.

Biella, 4 marzo 2013