

Biella Città Digitale, arriva il camper per trasformare idee innovative in nuove imprese

Parte il tour di Biella Barcamper Competition 2012 promosso da Banca Sella e dal Lanificio Successori Reda - Rewoolution. Il camper della società di venture capital tecnologico dPixel sarà a Biella il 15 ottobre. Un pool di esperti selezionerà le migliori idee.

Trasformare idee innovative in nuove imprese. Parte il tour “Biella Barcamper 2012”, un progetto itinerante che, con un camper, farà tappa nelle piazze di diverse città per selezionare i migliori progetti imprenditoriali e contribuire a trasformarli in start up da avviare sul territorio.

Il progetto, promosso da Banca Sella e dal Lanificio Successori Reda – Rewoolution nell'ambito di Biella Città Digitale, è gestito e coordinato dalla società di consulenza specializzata nel venture capital tecnologico dConsulting by dPixel. La prima tappa del tour sarà a Biella il 15 ottobre, dove l'ufficio mobile di dPixel stazionerà presso il polo universitario di Città Studi. Seguiranno poi altre tappe in varie città tra cui Torino, Vercelli, Novara, Alessandria, Ivrea. Studenti, ricercatori, aspiranti imprenditori, start up o imprese già avviate che hanno un'idea e un progetto imprenditoriale caratterizzato da un elevato livello di innovazione, legato all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali, avranno la possibilità di presentarlo e farlo valutare da un pool di esperti.

Ecco come funziona l'iniziativa.

In ogni piazza, lo staff di “Biella Barcamper 2012” accoglierà i partecipanti e discuterà con loro l'idea imprenditoriale presentata. Alla fine del tour, le migliori venti idee selezionate saranno ammesse a partecipare alla “TechWeek”, una settimana di corsi intensivi alternati a sessioni di lavoro concreto sul progetto, nel corso della quale gli esperti aiuteranno i candidati a predisporre un piano d'impresa completo, da presentare alla comunità finanziaria. La “TechWeek” si svolgerà in novembre a Biella.

Nel corso della “TechWeek” saranno selezionati i dieci progetti migliori, che parteciperanno alla terza ed ultima fase dell'iniziativa, il “Tech Garage Day”, che si terrà ai primi di dicembre a Biella. Nel corso di questa giornata conclusiva i candidati illustreranno il progetto e il business plan e una giuria composta da esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale, istituzionale, economico, finanziario e libero-professionale sceglierà le idee migliori, in termini di presentazione e fattibilità. Le idee vincitrici riceveranno premi in denaro, sotto forma di assistenza e corsi di formazione, percorsi di incubazione gratuita per realizzare il progetto e avviare l'attività imprenditoriale.

Biella Barcamper 2012 si avvale della partecipazione della Camera di Commercio di Biella, di Città Studi, dell'Incubatore Imprese Innovative (I3P) del Politecnico di Torino, dell'Incubatore di Impresa Enne3 del Polo di innovazione di Novara, del Consorzio Università e Impresa di Vercelli (Univer), dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale e dell'investment company Digital Magics di Milano. Il progetto ha inoltre il patrocinio del Comune e della Provincia di Biella, dell'Unione Industriale Biellese, di Cna, Confartigianato, Ascom e Atl di Biella.

Biella, 28 settembre 2012