

COMUNICATO STAMPA

## **Sella.it, il sito della banca diventa community dei clienti**

*Al via il nuovo sito che permette ai clienti di interagire tra loro e con la banca e avere informazioni sui prodotti e i servizi partendo dalle proprie esigenze.*

*Le idee migliori della community diventeranno progetti concreti della banca*

Il sito internet della banca diventa community dei clienti, dove non solo è possibile fare tutte le operazioni on line e in mobilità, ma anche condividere idee, dare suggerimenti e arrivare alle pagine con le informazioni sui prodotti e i servizi partendo dalle proprie esigenze e dai propri progetti. A lanciare il nuovo sito è il Gruppo Banca Sella, che ha completamente rinnovato Sella.it, capovolgendo la vecchia logica del sito internet come vetrina di prodotti, creando uno spazio interattivo e “su misura” incentrato sul cliente.

**La Community** - In primo piano resta la distinzione tra le diverse aree, dedicate ai privati, alle imprese, ai trader e ai servizi online (dove è possibile fare operazioni in qualsiasi momento, ovunque ci si trovi, via computer, tablet e smartphone), alle quali è stata aggiunta l’area dedicata alla community. Questo spazio, sfruttando le potenzialità del web 2.0, apre un nuovo canale di dialogo banca-cliente, semplice e immediato.

I “navigatori”, infatti, potranno iscriversi alla community “La Banca che piace” scegliendo un nickname e caricando una propria foto, che comparirà in alto a destra sulle pagine del sito dopo la registrazione. A questo punto potranno interagire tra loro e con la banca, dando suggerimenti, votando quelli degli altri, ponendo domande, dando la loro opinione sui quesiti e le osservazioni degli altri utenti e votando i prodotti e i servizi con un giudizio da una a cinque stelle. I suggerimenti e le idee più apprezzate dalla community – come il Gruppo Banca Sella già fa da diverso tempo - diventeranno cantieri di lavoro per la banca, per migliorare propri prodotti e servizi in base alle esigenze dei clienti.

**I miei progetti** – Nell’area del sito dedicata ai privati è stata inserita la sezione “I miei progetti”, grazie alla quale i clienti non dovranno più andare a cercare tra le pagine dei prodotti quelli che possono essere loro utili, ma potranno arrivarci partendo dalle proprie specifiche esigenze. Formare una famiglia, acquistare casa, far rendere al meglio i miei risparmi, laurearsi o conseguire una specializzazione, sostenere i figli, proteggersi dagli imprevisti, godersi la pensione: cliccando su queste ed altre voci, si potrà arrivare facilmente alle informazioni sui prodotti e i servizi più indicati. Per facilitare la scelta, sono state inserite anche delle schede comparative dei prezzi e delle caratteristiche dei diversi conti correnti e delle carte di credito.

**Strumenti utili** – Il sito, oltre a garantire la piena operatività da computer, tablet e smartphone, diventa anche un punto di riferimento per gestire i documenti e le comunicazioni con la banca senza andare in succursale. Il cliente potrà aggiornare in qualsiasi momento i propri dati anagrafici sul proprio “Profilo personale”, mentre nella sezione “Documenti e contratti” potrà firmare i moduli della privacy, impostare i servizi via sms e le comunicazioni da ricevere via mail. I documenti della banca potranno essere firmati comodamente da casa grazie alla nuova firma digitale e alla voce “Richieste in corso” sarà possibile vedere e seguire lo stato di avanzamento delle proprie pratiche.

**Chattare con la banca** - In caso di dubbi o per ricevere altre informazioni, dal sito si potrà anche parlare direttamente con un esperto della banca, attraverso la nuova chat.

Biella, 22 novembre 2011