



## COMUNICATO STAMPA

### **Gruppo Banca Sella, positivo il risultato 2010: più finanziamenti a famiglie e imprese, aumenta la solidità patrimoniale**

*Approvato il Bilancio 2010. Utile netto 19 milioni di euro, impieghi +3,8%, raccolta +3%*

Il Consiglio d'Amministrazione di Banca Sella Holding ha approvato il bilancio consolidato 2010 del Gruppo Banca Sella, che si è chiuso con il risultato complessivamente positivo di un utile netto pari a 19 milioni di euro, uno sviluppo del credito alle famiglie e alle imprese del 3,8% ed un significativo rafforzamento della solidità patrimoniale con un Core Tier 1 che passa dal 6,84% al 7,22%.

Lo scenario economico non favorevole, che ha fatto sentire le sue conseguenze sull'economia nazionale ed internazionale, ha determinato un naturale rallentamento dell'utile netto (era pari a 26,8 milioni di euro nel 2009), ma non ha intaccato il processo di rafforzamento patrimoniale richiesto anche in vista di Basilea 3 e la crescita dei finanziamenti ai clienti nei territori in cui il Gruppo opera e in cui è radicato. A fine 2010 gli **impieghi** si sono attestati a 8,8 miliardi di euro, in aumento del 3,8% rispetto all'anno precedente.

Particolarmente positivo l'andamento della **raccolta globale**, che è risultata pari a 26,4 miliardi di euro, in aumento del 3%.

In crescita il **marginale d'interesse** dell'1,2% (293,7 milioni di euro nel 2010 contro 290,3 milioni di euro nel 2009). In aumento i **ricavi netti da servizi** dello 0,8%. Stabile il **marginale d'intermediazione**, rimasto invariato a 539,2 milioni di euro, dato positivo considerando che a livello di sistema si è registrata una flessione.

La congiuntura non favorevole si è fatta sentire soprattutto sulla qualità del credito, come emerge dalle rettifiche di valore nette su crediti che sono state pari a 96,4 milioni di euro alla fine del 2010, contro gli 83,8 milioni di euro del 2009, con una crescita del 15,1%. Il rapporto tra rettifiche di valore nette e impieghi per cassa del Gruppo si è attestato all'1,1%, contro l'1% del 2009.

Efficace l'azione sul contenimento dei **costi** (spese amministrative comprensive del costo del personale e ammortamenti) che, grazie al processo di razionalizzazione e ottimizzazione in corso nel Gruppo, sono diminuiti del 4,1%.

Ulteriormente rafforzata la posizione patrimoniale, con il **Core Tier 1** consolidato pari al 7,22% (era pari al 6,84% al 31 dicembre 2009) e il **Total Capital Ratio** pari all'11,70% (era pari all'11,67% al 31 dicembre 2009). Anche sotto il profilo della liquidità la posizione del Gruppo rimane eccellente.

### **Approvato anche il Bilancio di Banca Sella**

Approvato anche il bilancio di Banca Sella, la principale banca del Gruppo, che si è chiuso con un **utile netto** di 9,2 milioni di euro, cresciuto del 6,4% rispetto agli 8,7 milioni di euro del 2009. In crescita il **marginale d'intermediazione** dell'1% (246,8 milioni di euro contro 244,4 milioni di euro nel 2009). In calo il **marginale d'interesse** del 2,9% (146,2 milioni di euro contro 150,5 milioni di euro nel

2009), anche in seguito al tradizionale impegno da parte della banca ad offrire condizioni competitive ai propri clienti. Positivo l'andamento dei ricavi netti da servizi, cresciuti del 7,1%.

Gli **impieghi** a fine 2010 sono risultati pari a 4,6 miliardi di euro (al netto degli impieghi erogati a società del Gruppo), in crescita dell'1,9% rispetto all'anno precedente. La **raccolta globale** si è attestata a 17,3 miliardi di euro in crescita del 3,7%. I costi operativi sono diminuiti del 3,6%.

Solida la posizione patrimoniale, con un **Core Tier 1** pari al 11,79% al 31 dicembre 2010 (era pari al 11,38% al 31 dicembre 2009) e un **Total Capital Ratio** pari al 18,08% al 31 dicembre 2010 (era pari al 18,36% al 31 dicembre 2009).

### **Le principali iniziative del 2010**

Nel corso dell'anno è stata inaugurata la **nuova sede centrale del Gruppo Banca Sella a Biella**, la quarta in 125 anni di storia, sempre a Biella, con circa settecento postazioni di lavoro, concepita come uno spazio aperto per garantire un "dialogo" con la città e con i clienti. La struttura, fin dagli aspetti architettonici, è stata realizzata tenendo sempre presente i valori fondamentali del Gruppo, come la vicinanza al territorio, l'attenzione al cliente e la trasparenza.

Numerose le iniziative per l'**innovazione dei prodotti** e dei servizi per i clienti, tra cui l'applicativo che consente di consultare e fare operazioni sul proprio conto corrente attraverso l'**iPad** e l'ampliamento del programma di videocomunicazione tra banca e cliente via Skype e Click to Call. L'impegno del Gruppo Banca Sella nell'utilizzo dei più moderni sistemi di comunicazione con i clienti ha anche recentemente ricevuto una menzione speciale nell'ambito nella categoria Canali innovativi della prima edizione del **Premio per l'Innovazione nei servizi bancari, istituito dall'Associazione Bancaria Italiana**, il premio per la migliore relazione con il Cliente conferito dalla CMMC e il **premio Cerchio d'Oro dell'innovazione finanziaria dell'AIFIn**, nell'ambito del quale il progetto "Banca in Tasca" è risultato vincitore per la categoria "Canali Distributivi".

Buoni i risultati nella gestione dei patrimoni: nel corso del 2010 il Gruppo il Gruppo ha ricevuto il **Premio Lipper Fund Award, assegnato a Sella Gestioni Sgr** per la costante crescita qualitativa dell'intera offerta di prodotti.

Nel 2010 il Gruppo Banca Sella ha superato **un milione di carte di pagamento attive** in circolazione. Le prepagate, in particolare, hanno superato quota 600 mila, mentre 400 mila carte sono bancomat e carte di credito.

Intensa l'**attività in favore dell'economia dei territori in cui il Gruppo è presente ed opera**, oltre alla crescita dei finanziamenti, infatti, il Gruppo ha anche aderito alle iniziative di sistema volte a fronteggiare la crisi economica, come la moratoria dei debiti delle famiglie (dopo quella alle imprese lanciata l'anno precedente) ed ha stipulato diversi accordi a livello nazionale e locale, come quello con la SACE (per il sostegno delle Pmi che investono sui mercati internazionali), con la BEI (per il finanziamento dei progetti e degli investimenti delle Pmi), con l'Ascom di Biella, la Cooperativa Artigiana del Canavese e Confindustria del Canavese (per finanziamenti agevolati alle aziende associate).

Biella, 13 aprile 2011