



**ACCORDO GRUPPO BANCA SELLA-MASTERCARD
PER PAGAMENTI ON LINE ANCHE CON CARTA MAESTRO**

Le due società hanno siglato un accordo che permette a oltre 650 milioni di carte di debito Maestro nel mondo di fare shopping on line nei siti italiani che utilizzano la piattaforma GestPay.

Il Gruppo Banca Sella, leader nell'e-commerce in Italia, e MasterCard, leader mondiale nei sistemi di pagamento elettronici, hanno firmato un accordo di collaborazione grazie al quale sarà possibile effettuare acquisti online utilizzando anche la carta di debito Maestro. La piattaforma per i pagamenti online offerta dal Gruppo Banca Sella si arricchisce così di una nuova soluzione, consentendo a chi fa shopping on line di scegliere il sistema di pagamento che preferisce per i propri acquisti, tra cui la carta di credito, la carta prepagata ed ora anche la carta di debito Maestro.

Grazie a questo accordo, infatti, le aziende, che vendono via internet ed utilizzano il servizio di pagamento e-commerce del Gruppo Banca Sella (GestPay), d'ora in poi potranno mettere a disposizione dei propri clienti anche il pagamento con la carta di debito Maestro, che conta 650 milioni di titolari nel mondo. Al momento di pagare, quindi, il cliente avrà a disposizione in un'unica schermata e in piena sicurezza, grazie alla tecnologia MasterCard SecureCode, un ventaglio completo di possibili alternative tra cui scegliere.

“Quest'accordo è un importante tassello nel perseguimento della strategia del Gruppo Banca Sella, ovvero fornire ai propri esercenti e-commerce una piattaforma completa che mette a loro disposizione tutti principali strumenti di pagamento.” – dichiara Marco Loro Responsabile Servizio di E-Commerce del Gruppo Banca Sella – “Grazie alla possibilità di accettare la carta di debito Maestro, i nostri esercenti potranno rivolgersi ad un sempre più ampio numero di acquirenti in tutta Europa.”

“L'accordo con il Gruppo Banca Sella è un grande passo avanti, sia per i nostri titolari, che da oggi potranno utilizzare la propria carta Maestro anche sul web in modo semplice e veloce, sia per gli esercenti on line che hanno l'opportunità di ampliare il proprio mercato ad un numero di utenti senza precedenti”, ha detto Massimiliano Gallo Commerce Development manager per MasterCard Italia. “La nostra strategia per le carte di debito in Europa punta a semplificare e ad estenderne l'utilizzo on line. Questa innovazione realizzata insieme al Gruppo Banca Sella ne rappresenta a pieno il valore”.

Gli esercenti on line che utilizzano il servizio di pagamento del Gruppo Banca Sella potranno facilmente aggiungere il circuito Maestro ai sistemi già abilitati nel proprio GestPay, in pochi minuti e senza costi aggiuntivi, acquisendo nuovi clienti e incrementando il proprio giro d'affari come già dimostrato con successo in Gran Bretagna e in Belgio.

Biella, 9 marzo 2010