

COMUNICATO STAMPA

### **Il Gruppo Banca Sella vince il premio “Relazione con il cliente 2010”**

Il Gruppo Banca Sella ha vinto il premio “Relazione con il Cliente 2010” grazie al lancio dell’innovativo assistente virtuale Stella, che guida passo dopo passo i clienti nel proprio conto corrente on line come se fosse una persona in carne ed ossa.

Il riconoscimento, promosso da CMMC - Customer Management Multimedia Competence, è stato assegnato al Gruppo Banca Sella per la migliore iniziativa dell’anno nella categoria “Progetti Innovativi”. L’assistente virtuale – si legge infatti nella motivazione del premio – “è in grado di aiutare i clienti nella navigazione all’interno del nuovo internet banking con comportamenti e risposte personalizzate”.

Il premio “Relazione con il Cliente”, giunto all’ottava edizione, è dedicato alle aziende che si sono distinte nel corso dell’anno per particolari innovazioni nelle loro attività di relazione con i clienti, ed in particolare per progetti che utilizzano nuove soluzioni e le tecnologie più avanzate.

L’assistente virtuale del Gruppo Banca Sella, Stella, è stato lanciato nel giugno scorso ed è disponibile ventiquattro ore su ventiquattro. Stella è una soluzione software innovativa, presente nei servizi online del Gruppo Banca Sella, che, utilizzando logiche di riconoscimento semantico delle parole, è in grado di riconoscere il linguaggio naturale e a fornire direttamente una risposta specifica e precisa alle domande del cliente.

Biella, 2 febbraio 2010