



GRUPPO BANCA SELLA

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Banca Sella premia la fiducia dei clienti

Al via “Sella Fidelity”. Il programma assegna punti per ogni operazione effettuata dal cliente, con i quali scegliere tra diversi premi

Nasce il programma che premia la fiducia dei clienti della banca. È “Sella Fidelity”, la nuova iniziativa del Gruppo Banca Sella, che assegna un certo numero di punti per ogni operazione dispositiva via internet o telefonino, per ogni pagamento effettuato con la carta di credito e per ogni nuovo servizio o prodotto sottoscritto. Il cliente accumula i punti nel corso dell’anno e può scegliere il premio che preferisce dal catalogo disponibile on line e in succursale.

Al momento dell’adesione al programma il cliente riceve un bonus di 30 punti e altri 10 gli verranno “regalati” dalla banca il giorno del suo compleanno. Ad ogni operazione dispositiva effettuata on line o via telefonino, ad ogni pagamento con la carta di credito e alla sottoscrizione di nuovi servizi saranno assegnati altri punti. Ad esempio, richiedendo una carta di credito si avranno dai 120 ai 400 punti, a seconda del tipo di carta scelta, mentre ad ogni pagamento si riceveranno dai 2 ai 7 punti per ogni 50 euro spesi. L’abilitazione al servizio di internet banking “frutterà” 40 punti, mentre la sottoscrizione di un’assicurazione per auto “In chiaro” vale 200 punti, e così via.

È possibile iscriversi all’iniziativa, che terminerà il 22 aprile 2011, nella propria succursale di fiducia, registrarsi nell’apposita sezione presente sull’internet banking o chiamando il contact center. Il regolamento è consultabile sul sito www.sella.it o presso le succursali del Gruppo Banca Sella.

Biella, 30 aprile 2010