

COMUNICATO STAMPA

**Gruppo Banca Sella, positivo il risultato 2009 (26,8 milioni di euro),
cresce il credito all'economia (+3,4%)**

Approvato il Bilancio 2009. Si conferma solida la posizione patrimoniale: Core Tier 1 al 6,84%

Il Consiglio d'Amministrazione di Banca Sella Holding ha approvato il bilancio consolidato 2009 del Gruppo Banca Sella, che si è chiuso con un **utile netto** di 26,8 milioni di euro. Nel 2008 l'utile netto era stato di 10,3 milioni di euro, ma il confronto con lo scorso esercizio risulta scarsamente significativo poiché sul risultato 2008 aveva inciso l'impatto straordinario della svalutazione della partecipazione in London Stock Exchange. Tenuto conto di ciò, l'utile 2009 sarebbe risultato in contenuta flessione rispetto all'anno precedente, risultato da giudicarsi più che soddisfacente alla luce dello scenario economico non favorevole.

In questo contesto, caratterizzato anche dalla flessione del Pil nazionale, il bilancio del Gruppo Banca Sella si è chiuso con una crescita del credito ai clienti, in particolare verso le famiglie e le piccole e medie imprese dei territori in cui esso opera. Gli **impieghi**, infatti, a fine 2009 si sono attestati a 8,5 miliardi di euro, in aumento del 3,4% rispetto all'anno precedente. In crescita la **raccolta globale** (pari a 25,7 miliardi di euro, +3,2%) e la **raccolta diretta** (pari a 10,6 miliardi di euro, +1,6% al netto dei pronti contro termine). Il rapporto tra impieghi e raccolta diretta si è attestato all'80,2%, rispetto al 78,8% dell'anno precedente, mantenendo quindi un livello molto elevato di liquidità, in coerenza con la tradizionale politica di prudenza.

Positivo l'andamento del **marginale d'intermediazione** che è cresciuto del 6,1% (539,2 milioni di euro nel 2009 contro 508,4 milioni di euro nel 2008), in particolare grazie al positivo andamento dei **ricavi netti da servizi** (+26,6%), derivanti dalle buone performance dell'area finanza, dei sistemi di pagamento e dei servizi di gestione, intermediazione e consulenza. Tale crescita ha compensato la flessione del **marginale d'interesse** del 6,7% (290,3 milioni di euro nel 2009 contro 311,3 milioni di euro nel 2008), dovuta soprattutto al livello minimo degli *spread* conseguente al calo dei tassi.

Il deterioramento del quadro macroeconomico, tuttavia, ha prodotto i propri effetti sulla qualità del credito, come evidenzia la crescita delle rettifiche di valore nette su crediti, passate da 45,9 milioni di euro al 31 dicembre 2008 a 83,8 milioni di euro al 31 dicembre 2009 (+82,4%). Il rapporto tra rettifiche di valore nette e impieghi per cassa del Gruppo è di conseguenza passato dallo 0,6% del 2008 all'1% del 2009, in linea comunque con l'andamento generale del sistema bancario.

Buoni risultati anche nell'ambito della gestione dei **costi** (spese amministrative e ammortamenti), che nel 2009 sono risultati sostanzialmente in linea con l'anno precedente (+0,4%).

Si conferma solida la posizione patrimoniale che al 31 dicembre 2009 evidenzia il **Core Tier 1** pari al 6,84% (era pari al 6,79% al 31 dicembre 2008) e il **Total Capital Ratio** pari all'11,68% (era pari all'11,09% al 31 dicembre 2008). Nel corso del 2009 sono stati aperti due nuovi sportelli, che hanno portato il numero complessivo delle succursali del Gruppo a 334. Il numero dei dipendenti a fine anno si è attestato a 4.429 (erano 4.456 a fine 2008).

- **Approvato anche il Bilancio di Banca Sella**

Approvato anche il bilancio di Banca Sella, la principale banca del Gruppo, che si è chiuso con un **utile netto** di 8,7 milioni di euro (nel 2008 l'utile netto era stato di 39,7 milioni di euro). Su questo risultato hanno inciso le rettifiche di valore nette per deterioramento crediti (pari a 44,7 milioni di euro contro i 24,5 milioni di euro del 2008) e la flessione del **marginale d'intermediazione** del 7,5% (244,4 milioni di euro contro 264,2 milioni di euro). In particolare è diminuito il risultato da **marginale d'interesse** del 19% (150,5 milioni di euro contro 185,8 milioni di euro del 2008), anche in seguito al tradizionale impegno da parte della banca ad offrire condizioni competitive ai propri clienti. È stato invece positivo l'andamento dei ricavi netti da servizi (+19,8%). Va osservato, nel confronto con il risultato consolidato, che la redditività della banca ha beneficiato solo in misura minima del rialzo dei corsi dei titoli in quanto le attività di finanza sono svolte direttamente dalla Capogruppo.

Il contesto economico sfavorevole non ha impedito lo sviluppo particolarmente consistente del credito ai clienti: gli **impieghi** a fine 2009, infatti, sono risultati pari a 4,8 miliardi di euro, in aumento del 9,5% rispetto al 2008. In crescita anche la **raccolta globale** (+1,9%) e quella **diretta** (+5,8% al netto dei pronti contro termine). Il complesso delle spese amministrative e degli ammortamenti è risultato sostanzialmente in linea con l'anno precedente (+0,5%).

Solida la posizione patrimoniale, con un **Core Tier 1** pari al 11,38% al 31 dicembre 2009 (era pari al 12% al 31 dicembre 2008) e un **Total Capital Ratio** pari al 18,36% al 31 dicembre 2009 (era pari all'17,48% al 31 dicembre 2008).

- **Le principali iniziative del 2009**

Nel corso dell'anno il Gruppo Banca Sella ha continuato a sostenere l'economia e le attività delle famiglie e delle piccole e medie imprese del territorio, nel quale il Gruppo è fortemente radicato. Oltre alla crescita dei finanziamenti, il Gruppo Banca Sella ha anche aderito alle iniziative di sistema volte a fronteggiare la crisi economica, come le "moratorie" dei debiti delle piccole e medie imprese e delle famiglie e l'accordo tra Abi, Cassa Depositi e Prestiti e Sace a supporto dell'economia italiana. Il Gruppo ha anche stipulato accordi con la Sace (per il sostegno delle Pmi che desiderano investire sui mercati internazionali), con la Bei (per il finanziamento dei progetti e degli investimenti delle Pmi) e con l'Unione Industriale Biellese (per il pagamento delle retribuzioni e dei contributi dei dipendenti delle aziende associate).

Il 2009 è stato caratterizzato anche da un ulteriore salto di qualità nel rapporto e nei servizi per i clienti, grazie al lancio di iniziative e soluzioni innovative quali l'internet banking di nuova generazione, più facile da usare e personalizzabile, che permette di dialogare con la banca attraverso strumenti all'avanguardia come la chat on line, la videocomunicazione via Skype e il nuovo assistente virtuale "Stella". Il mobile banking del Gruppo Banca Sella, con la campagna "La tua banca in tasca", è stato anche premiato con il Cerchio d'Oro dell'innovazione dell'Aifin (Associazione Italiana Financial Innovation). Il Gruppo Banca Sella ha infatti lanciato il primo applicativo per iPhone dedicato al mercato italiano.

Biella, 21 aprile 2010