

OPERAZIONE A PREMI:  
**"In viaggio con Telepass, in sicurezza con Valore Auto di HDI!"**  
Iniziativa in vigore dal 17.05.2022 fino al 30.06.2022

---

**SOGGETTO PROMOTORE:**

**Banca Sella Spa**, con sede in Piazza Gaudenzio Sella 1, 13900, Biella, Iscritta nel Reg. Impr. della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Codice Fiscale 02224410023 e Società appartenente al Gruppo IVA Maurizio Sella SAA Partita IVA 02675650028 (di seguito il "Promotore").

indice una operazione a premi denominata:

**"In viaggio con Telepass, in sicurezza con Valore Auto di HDI!"**

**in partnership con:**

**Telepass S.p.A.** con sede legale a Roma, via Laurentina, 449 – 00142 – Partita Iva: 0977170100111

**DURATA DELL'OPERAZIONE:**

dal 17 Maggio 2022 al 30 Giugno 2022.

Il Soggetto Promotore s'impegna a non dare inizio a questa operazione a premi prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA

**PRODOTTO OGGETTO OPERAZIONE A PREMI:**

Telepass Family

**DESTINATARI OPERAZIONE A PREMI:**

La partecipazione all'operazione a premi è riservata ai Clienti di Banca Sella, persone fisiche, titolari di rapporto di conto corrente che sottoscriveranno presso il soggetto Promotore una nuova polizza "Valore Auto" di **HDI Assicurazioni S.p.A.**

Si definisce "nuova polizza" ai fini della presente iniziativa, un contratto "Valore Auto" con sottoscrizione e data di emissione ricompresa nel periodo di durata della promozione e che assicura presso HDI Assicurazioni una nuova targa riferibile ad autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto di persone.

Sono pertanto escluse dall'operazione a premi le operazioni di rinnovo e sostituzione contrattuali riferibili a polizze precedentemente emesse dalla Società.

Sono inoltre esclusi dall'operazione a premi:

- coloro che alla data di decorrenza dell'operazione a premi risultano già contraenti di un apparato Telepass
- le persone giuridiche, le imprese con qualsiasi forma giuridica che svolgono attività commerciale, gli enti commerciali, lo Stato e gli organi dello Stato.
- dipendenti, stagisti, promotori finanziari, gli amministratori e i sindaci delle società del gruppo Sella e del Delegato

La partecipazione all'operazione a premi è gratuita ed automatica.

**AMBITO TERRITORIALE:**

L'operazione a premi si svolge sull'intero territorio nazionale e a condizione che i "DESTINATARI OPERAZIONE A PREMI" abbiano residenza nel territorio italiano.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:**

La partecipazione alla presente iniziativa comporta l'integrale accettazione delle condizioni previste dal Regolamento

Coloro che sottoscriveranno una nuova polizza Valore Auto della Società nel corso del periodo di durata dell'operazione, avranno la possibilità di **richiedere la sottoscrizione, nel medesimo periodo, di un nuovo contratto TELEPASS FAMILY beneficiando della gratuità del canone di locazione sul primo apparato per 9 mesi.**

Per il ricevimento del premio, i Clienti (come indicati nel paragrafo "DESTINATARI OPERAZIONE A PREMI") dovranno, sempre nel corso del periodo di durata dell'operazione, sottoscrivere presso le succursali Banca Sella (ovvero anche online a mezzo accesso al servizio di Internet Banking di Banca Sella) una nuova polizza Valore Auto HDI e sottoscrivere (anche in un momento successivo ma non oltre la scadenza del periodo indicato) esclusivamente presso le Succursali di Banca Sella, un nuovo contratto Telepass Family **a valere sul medesimo codice fiscale del contraente della polizza Valore Auto HDI.**

La gratuità del canone di locazione si riferisce unicamente ai nuovi contratti Telepass Family sottoscritti secondo quanto specificato nel Regolamento. Non è quindi possibile usufruire dell'offerta su un contratto stipulato in precedenza con Telepass. La promozione non è inoltre cumulabile con altre promozioni Telepass in corso.

## **NATURA DEL PREMIO:**

Il premio consiste nella gratuità del canone di locazione del primo apparato Telepass Family per 9 mesi per un valore complessivo massimo di 11,34 euro IVA inclusa.

Più in dettaglio, il canone di locazione trimestrale del primo apparato Telepass sarà azzerato per 3 cicli di fatturazione trimestrale decorrenti dal primo giorno del mese in cui viene sottoscritto il contratto Telepass. Al termine dei 3 cicli di fatturazione trimestrale, e salvo disdetta, il canone di locazione trimestrale del primo apparato Telepass dovrà intendersi a carico del Cliente e pari all'importo indicato nella sezione relativa alle condizioni economiche del servizio e/o all'importo eventualmente modificato in ottemperanza alle norme contrattuali.

Per tutte le informazioni e per le condizioni economiche del servizio Telepass Family non espressamente indicate nel presente regolamento, consultare la documentazione contrattuale nella sez. Moduli e Contratti su [www.telepass.com](http://www.telepass.com).

Il Premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà al Destinatario dell'Operazione a Premi di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

La sottoscrizione del Contratto Telepass Family esclusivamente presso le Succursali di Banca Sella è possibile secondo le procedure previste e alle condizioni disposte da Telepass e indicate nelle Norme e Condizioni del relativo Contratto Telepass Family e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sempre nella sez. Moduli e Contratti su [www.telepass.com](http://www.telepass.com) nonché presso le Succursali di Banca Sella S.p.A convenzionati con Telepass per il servizio Telepass Family.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche effettuate da Telepass e da Banca Sella, per quanto di rispettiva competenza, e all'accettazione da parte di Telepass stessa della richiesta di adesione, così come previsto nelle relative Norme e Condizioni e nell'ulteriore documentazione informativa messa a disposizione del Cliente.

Si evidenzia che restano a carico del cliente, anche durante il periodo dei 9 mesi di fruizione del Premio di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori ed eventuali costi dovuti per altri titoli contrattuali) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del servizio Telepass Family e dei relativi servizi aggiuntivi (Opzione Premium/Assistenza Stradale solo Italia, Opzione Twin/Telepass Aggiuntivo, Premium WoW/Assistenza Stradale e Servizio Europeo), non specificamente indicati sopra alla voce "Premio". Decorsi i 9 mesi oggetto del Premio, saranno applicati i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali per il servizio Telepass Family.

Si evidenzia, altresì, che il Premio previsto dal presente Regolamento ha ad oggetto la gratuità esclusivamente del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family;

pertanto, in nessun caso il Premio sarà riconosciuto e applicato in relazione al canone di locazione dell'Apparato aggiuntivo relativo al servizio Opzione Twin/Telepass Aggiuntivo.

In caso di recesso del cliente dal Contratto Telepass Family (i) entro il termine di 14 giorni previsto in favore dei consumatori per i contratti a distanza, ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. n. 206/2005, o comunque (ii) prima della decorrenza del periodo dei 9 mesi di fruizione dell'Omaggio, il Cliente perderà il diritto alla parte di Premio ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché da Telepass.

Il Premio è accordato di diritto al Cliente contestualmente al perfezionamento, nei termini e con le modalità previste dal presente Regolamento, del Contratto Telepass Family. La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass relativo al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito e dell'emissione della relativa fattura.

### **VALORE INDICATIVO DEI PREMI:**

Banca Sella S.p.A. prevede di consegnare un totale di n. 350 TELEPASS FAMILY del valore massimo complessivo di 3.969 euro.

Il Promotore assicura in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i partecipanti all'operazione a premi che soddisferanno le condizioni elencate nel presente Regolamento, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'operazione.

### **TERMINE CONSEGNA PREMI:**

Qualora vengano rispettate le condizioni di cui ai precedenti paragrafi, il premio verrà erogato ai Destinatari dell'operazione a premi per un periodo di 9 mesi, secondo le condizioni di fatturazione del servizio stesso.

Si precisa che l'apparato Telepass può essere ritirato solo presso le Succursali di Banca Sella e non tramite altri canali di acquisto, vendita o consegna quali Punti Blu o Telepass Point.

### **MODIFICHE O VARIAZIONI:**

Il Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente operazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del Codice civile dandone comunicazione mediante il sito web [www.sella.it](http://www.sella.it) con almeno 2 giorni di anticipo. In caso di modifica, il Regolamento aggiornato verrà pubblicato sul sito di Banca Sella con analogo preavviso.

La modifica, sospensione o revoca della presente iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento al Premio maturato dal Destinatario Operazione a Premi prima della data di efficacia della modifica, sospensione o revoca.

### **PRECISAZIONI:**

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Si precisa che la partecipazione all'iniziativa promozionale da parte di Telepass è limitata alla erogazione ai Clienti aventi diritto dei premi pattuiti e disciplinati dal presente regolamento ed alla effettuazione di iniziative di comunicazione, come concordate tra le parti, a supporto dell'iniziativa stessa.

Il Promotore e Telepass S.p.A. non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili che possano impedire ai Destinatari la partecipazione all'Operazione o il suo regolare svolgimento, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi alla linea telefonica, malfunzionamento o difficoltà relative alla trasmissione e connessione della rete dati e internet, problematiche software o hardware.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:**

Il Promotore, in qualità di titolare autonomo del trattamento, si impegna in ordine alle informazioni e ai dati che acquisirà durante tutta la Durata al rispetto delle norme e degli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento Ue 2016/679, D.lgs. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni). L'informativa completa è riportata sul sito [www.sella.it](http://www.sella.it) e si invitano i Destinatari a prenderne visione prima di aderire all'Operazione.

### **CONTROVERSIE:**

Ogni controversia in ordine alla presente operazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.