

OPERAZIONE A PREMI

Indetta da **BANCA SELLA S.p.A.** (di seguito "la Società Promotrice"), con sede legale in Biella, P.zza Gaudenzio Sella 1, p. IVA 02224410023 intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione dell'operazione a premi

APRI IL CONTO START O PREMIUM E RICEVI UN BUONO ESPERIENZE

Articolo II. Tipologia dell'operazione a premi

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **08/02/2021** al ~~30/06/2021~~ prorogata al **15/09/2021**

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa operazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale

Articolo V. Prodotti in promozione

Apertura conto corrente online **Sella Start** o **Sella Premium**

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti consumatori)

L'adesione all'operazione a premi è riservata a tutte i consumatori che:

- avranno richiesto nel periodo dall'**8/02/2021** al ~~30/06/2021~~ prorogato al **15/09/2021**, tramite la procedura online, il prodotto Conto corrente Sella Start o Sella Premium;
- al momento della richiesta del conto avranno indicato un recapito cellulare e un indirizzo e-mail valido per tutti i cointestatari;
- alla data di invio del premio risultino ancora titolari del Conto corrente **Sella Start** o **Sella Premium**, il quale dovrà essere regolarmente attivo.

I requisiti di partecipazione si devono intendere tutti vincolanti e non fra loro alternativi.

Sono esclusi dall'operazione a premi:

- i dipendenti, gli stagisti, i promotori finanziari, gli amministratori ed i sindaci delle società del gruppo Sella;
- le persone giuridiche, le imprese con qualsiasi forma giuridica che svolgono attività commerciali, tutti gli enti commerciali, lo Stato e gli organi dello Stato;

OPERAZIONE A PREMI

- le persone fisiche, che alla data del ~~30/06/2021~~ prorogato al **15/09/2021** risultino essere già titolari di un conto corrente, in qualità di cliente al dettaglio, presso il soggetto promotore; in caso di conto cointestato entrambi i clienti dovranno essere nuovi correntisti;
- i nuovi titolari di conto corrente **Sella Start** o **Sella Premium** che non avranno indicato un recapito cellulare e un indirizzo e-mail valido per tutti i cointestatari.

Articolo VII. Meccanica di base della operazione a premi

L'adesione all'operazione a premi è riservata a tutti coloro che avranno richiesto tramite procedura online il conto corrente Sella Start o Sella Premium nel periodo indicato all'**Art. III** e a condizione che il conto sia effettivamente aperto, anche se oltre il periodo indicato.

La partecipazione all'operazione a premi è gratuita.

Nel dettaglio: una volta richiesto il conto corrente tramite procedura online, ogni correntista riceverà, via mail, un codice promozionale il cui valore dipenderà dal tipo di conto aperto e più precisamente:

- **per l'apertura di un conto Sella Start** sarà inviato n° 1 (uno) un codice promozionale che permetterà di ricevere 150 (centocinquanta) crediti da utilizzare per acquisire uno o più premi indicati nelle tabelle A e B;
- **per apertura di un conto Sella Premium** sarà inviato n° 1 (uno) codice promozionale che permetterà di ricevere 300 (trecento) crediti da utilizzare per acquisire uno o più premi indicati nella tabella A e B sottostanti;

In caso di cointestazione dei conti **Sella Start** e/o **Sella Premium** verrà inviato un solo codice per conto all'indirizzo e-mail del primo intestatario. In caso di più conti su stessa intestazione invieremo un unico codice.

Valore commerciale del credito: 1 credito è uguale ad 1,00 (uno/00) €. Vale a dire, ad esempio, che 300 crediti sono pari, in termini di valore reale al pubblico, a 300,00 (trecento/00) €,

Una volta ricevuto il codice promozionale, che verrà inviato agli aventi diritto via e-mail entro c.ca 40 giorni dal giorno della sottoscrizione, i consumatori, dovranno in quest'ordine:

- collegarsi all'indirizzo della piattaforma promozionale **www.esperienze-sella.it**;
- inserire il codice promozionale ricevuto da Banca Sella entro 15 giorni dalla data di ricezione;
- creare il profilo personale e registrare i propri dati anagrafici nell'apposito format ripetendo anche l'indirizzo la mail a cui hanno ricevuto la comunicazione dalla Banca Sella o indicando una mail alternativa di loro preferenza purché valida e attiva;
- richiedere il premio/i scegliendolo/i tra quelli indicati nelle tabelle sottostanti A e B. **NB la richiesta del premio potrà essere effettuata entro 12 (dodici) mesi dalla registrazione del codice promozionale.**

OPERAZIONE A PREMI

La quantità di crediti a disposizione sarà visibile nel portafoglio virtuale di ogni utente registrato al termine della registrazione dei dati e dell'inserimento del codice promozionale.

Tabella A

| Premi OFFLINE (che si possono godere solo recandosi presso le strutture convenzionate) | | |
|---|---|-----------------------------------|
| | Tipo di premio | Valore espresso in crediti |
| PIZZA TAKE AWAY | Pizza in formula 2 (due) per1 (uno) | 5 |
| CINEMA 2PER1 | Ingresso in formula 2 (due) per1 (uno) | 7 |
| FOOD DELIVERY | Offerta food delivery | 10 |
| PARRUCCHIERI | Taglio di capelli gratuito | 12 |
| FATTORIE DIDATTICHE | Ingresso in formula 2 (due) per1 (uno) | 15 |
| DEGUSTAZIONI | Degustazione gratuita per 1 (una) o 2 (due) persone | 15 |
| BEAUTY | Trattamento benessere gratuito | 15 |
| YOGA PILATES | Settimana di frequenza gratuita | 15 |
| TALENT COACHING | Lezione gratuita | 15 |
| SPORT ADULTI | Settimana di frequenza gratuita | 15 |
| SPORT BAMBINI | Settimana di frequenza gratuita | 15 |
| CENA 2PER1 | Cena/pranzo in 2 (due) per1 (uno) | 20 |
| DAY SPA | Ingresso in formula 2per1 | 20 |
| PALESTRE | Settimana o mese di frequenza gratuita | 20 |
| PERSONAL TRAINER | Sessione gratuita | 20 |
| DAYS OUT | Ingresso in formula 2per1 | 20 |
| AFTER SCHOOL | Ingresso gratuito | 20 |
| TRAVEL | Notte in formula 2per1 | 90 |

Tabella B

| Premi ONLINE (che si possono godere utilizzando solo la piattaforma WEB) | | |
|---|--|-----------------------------------|
| | Tipo di premio | Valore espresso in crediti |
| FLIXBUS | Voucher del valore di 3,00 € - non usabile nei gg di 18/12/2021 al 09/01/2022, e per dicembre 2022 dal 17 dicembre in avanti | 5 |
| CHILI - 1 FILM | 1 film in streaming - massimo 2 (due) film per utente | 5 |
| CHEERZ | 20 (venti) stampe gratuite (spedizioni escluse) | 7 |
| TONKI | 1 (uno) tonki nano gratuito (spedizioni escluse) | 8 |
| SMART TALES | Abbonamento 2 (due) mesi opt-in | 10 |
| READLY | Abbonamento 45 (quarantacinque) gg opt-out | 10 |
| FIX FIT | Abbonamento 3 (tre) mesi opt-in | 10 |
| COLVIN | Voucher 10,00 (dieci/00) € | 10 |
| BUSUU | Abbonamento 1 (uno) mese opt-in | 10 |
| VANINI | Buono del valore di 10,00 (dieci/00) € su spesa minima 30,00 (trenta/00) € | 10 |
| MINDFULNESS APP | Abbonamento 3 (tre) mesi opt-in | 20 |
| WINELIVERY | Buono da 20,00 (venti/00) € su spesa minima 50,00 (cinquanta/00) € | 20 |
| QUOMI BOX PIZZA | Kit pizza - possibile solo uso singolo | 20 |
| SKIN LABO | 1 (uno) prodotto gratuito (spedizioni escluse) | 25 |
| DISCOVERY PLUS | Abbonamento 3m opt-out - possibile solo uso singolo | 25 |

OPERAZIONE A PREMI

| | | |
|--|-----------------------------|----|
| PERSONAL SHOPPER ONLINE | Sessione gratuita | 40 |
| CORSO FOTOGRAFIA e NUTRIZIONE SHAW ACADEMY | Corso gratuito 1 (uno) mese | 50 |

Per quanto sopra indicato si specifica che

- il collegamento alla piattaforma **www.esperienze-sella.it** per la registrazione e per la scelta dei premi avverrà tramite collegamento internet e il costo del collegamento sarà a totale carico del consumatore e a tale scopo si specifica che il costo dipenderà solo ed esclusivamente dagli accordi commerciali stipulati tra il consumatore e il suo provider. La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un consumatore di partecipare all'iniziativa;
- la Società Promotrice non è in alcun modo responsabile di eventuali cadute di linea dati durante i collegamenti alla piattaforma in questione;
- l'utente è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta;
- la Società Promotrice non è altresì responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai consumatori dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata;
- i crediti non saranno in alcun modo, né totalmente né parzialmente, convertibili in denaro o sotto altra qualsiasi forma e dovranno essere spesi entro e non oltre 12 (dodici) mesi l'avvenuta registrazione al sito. Superata tale data, perderanno ogni loro valore e il "portafoglio" di ogni consumatore sarà azzerato;
- gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni

OPERAZIONE A PREMI

iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Inoltre, la Società Promotrice si riserva di escludere i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software, sistemi automatizzati etc.);

Termini e condizioni delle esperienze digitali da visionare su www.esperienze-sella.it.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Si presume di assegnare premi per l'ammontare di **12.250,00 €**.

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla presente operazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente operazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente operazione a premi

- Sito promozionale www.esperienze-sella.it;
- Sito istituzionale <https://www.sella.it/banca-online/promozioni/promozioni.jsp>.

OPERAZIONE A PREMI

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente operazione a premi

- Sito promozionale **www.esperienze-sella.it**;
- Sito istituzionale **<https://www.sella.it/banca-online/promozioni/promozioni.jsp>**;
- Materiale p.o.p.

Articolo XVI. Esclusione dei partecipanti

Vedi **Art. VI.**

Articolo XVII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente operazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

BANCA SELLA S.p.A.

Il delegato


